

# Análisis de acciones COVID-19

## Municipios Estado de México

---

# Presentación

En diciembre pasado apareció en China una nueva cepa de coronavirus, identificada como “COVID-19”, las características de este virus y la gran interconexión entre los países, así como la necesidad de traslado de mercancías y personas alrededor del mundo, generaron que en pocos meses se declarara pandemia global por la Organización Mundial de la Salud.

En todo el mundo se evidenció la falta de capacidad de los sistemas de salud para atender la potencial demanda de servicios para las personas contagiadas, lo que obligó a tomar medidas de restricción de movilidad y de aislamiento social, que afectan a las fuentes de empleo y los sistemas educativos.

La crisis económica originada por la interrupción de las cadenas productivas globales repercute en la oferta de productos y servicios en todo el mundo, y propicia la disminución en los requerimientos de mano de obra, lo que también tiene consecuencias del lado de la demanda, que se originan por la disminución del ingreso de las personas por los recortes en las empresas, generando incertidumbre en las consecuencias inmediatas de la crisis.

# Presentación

Las evidentes diferencias en las capacidades económicas, financieras, institucionales y geográficas de los países, los llevó a tomar medidas diversificadas ante la contingencia, con resultados que en algunos casos resultaron lamentables para la población. La tendencia ha sido estandarizar las medidas basándose principalmente en el aislamiento social y llamando a la población para tomar medidas que tienden al autocuidado.

En México, nos enfrentamos a un escenario similar considerando la diversidad de la vida en las Entidades Federativas, condición que se multiplica si nuestro objeto de estudio es el municipio, siendo más de 2,450 unidades administrativas locales.

En el Instituto de Administración Pública del Estado de México, A.C., atendiendo el mandato de sus Estatutos, que plantean el estudio de los fenómenos sociales y públicos para poder proponer alternativas de solución con un enfoque de política pública, planteamos la necesidad de tener un panorama general de cuáles son las acciones que se están llevando a cabo en las entidades federativas para mitigar los efectos de la crisis, y en el Estado de México, llevar el análisis a las acciones de cada uno de los ayuntamientos de sus 125 municipios.

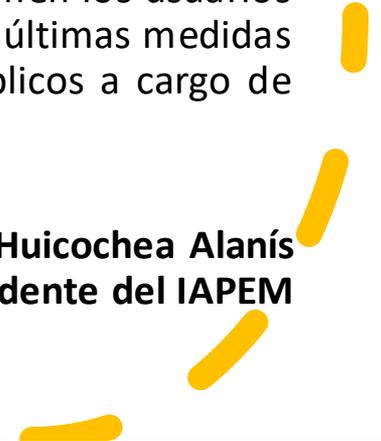
# Presentación

El propósito de este trabajo es encontrar medidas que puedan ser replicadas por su éxito, formas de optimizar los presupuestos, medidas de atención directa a la población, entre otros aspectos; con la finalidad de entender mejor los alcances y limitaciones de las administraciones públicas y tener una base para generar propuestas de política pública a los problemas que surgen por la crisis mencionada.

Ponemos a su disposición el trabajo realizado por el personal del IAPEM, A.C., el cual puede tener diversos enfoques de análisis al momento de generar conclusiones, desde los retos añejos de las administraciones locales, derivadas del arreglo federal de nuestro país, hasta la identificación de las características demográficas, vocación económica, ubicación geográfica o definición rural o urbana.

El reto para el IAPEM, A.C., es mantener actualizada la información para que las decisiones que tomen los usuarios de este documento tengan sustento en las últimas medidas y acciones tomadas por los servidores públicos a cargo de las administraciones locales.

**Arturo Huicochea Alanís**  
**Presidente del IAPEM**



# Problemas recurrentes consecuencia de la crisis en los municipios del Estado de México



# Acciones destacadas

Acción	Justificación	Descripción	Actores involucrados
Paquetes sanitizantes.	Las personas que trabajan en torno a cubrir las necesidades básicas de la sociedad se encuentran frecuentemente expuestas, por lo que es necesario que ellos y sus espacios de trabajo están en constante limpieza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cubre bocas.</li> <li>• Guantes.</li> <li>• Jabón para manos.</li> <li>• Gel antibacterial.</li> <li>• Caretas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno local (a través de su dirección de salud).</li> <li>• Ciudadanía en general.</li> </ul>
Líneas de atención ciudadana para denunciar violencia de género.	Los principales agresores de las mujeres se encuentran en el círculo más cercano. En estos días de confinamiento, el número de casos de violencia de género han aumentado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Líneas telefónicas de 24 horas.</li> <li>• Refugios para mujeres y niños en situaciones vulnerables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DIF municipal.</li> <li>• Gobierno local.</li> </ul>
Directorio de centros de rehabilitación para las adicciones.	Las adicciones son un problema de salud pública. En los días de confinamiento el síndrome de abstinencia puede ser un problema para muchas familias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un directorio para difusión de los centros de rehabilitación.</li> <li>• Carteles para difusión en tierra e infografías para difusión virtual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboración entre gobiernos locales y administrativos de los centros de rehabilitación.</li> </ul>
Promoción del consumo local para el rescate económico.	El Estado de México tiene municipios con una alta diversidad de actividades económicas. En algunos de ellos la principal actividad es el comercio por lo que el confinamiento pone en riesgo sus ingresos familiares.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatoria para aquellos comerciantes que quieran realizar envíos a domicilio.</li> <li>• Difusión de directorio de comercios en páginas oficiales y extraoficiales del municipio.</li> <li>• Campañas digitales para la promoción del consumo local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comerciantes.</li> <li>• Gobiernos locales.</li> <li>• Direcciones de gobernación y de desarrollo económico.</li> </ul>



# Acciones destacadas

Acción	Justificación	Descripción	Actores involucrados
Entrega de despensas.	Como consecuencia de las medidas tomadas para frenar la pandemia muchas empresas han tenido que cerrar operaciones y prescindir de trabajadores, asimismo, personas dedicadas al comercio informal se ven afectados al disminuir sus ingresos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distribución gratuita de cajas de alimentos no perecederos o bien, cajas de fruta y verdura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comerciantes de frutas y verduras de municipio.</li> <li>Gobierno local a través de sus direcciones.</li> <li>Jefes y jefas de familia.</li> </ul>
Sanitización de espacios públicos.	Existen personas que no se pueden quedar en casa, aún hay muchos espacios que concentran a una gran cantidad de personas, por lo que es importante sanitizar los espacios públicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agua.</li> <li>Jabón.</li> <li>Desinfectante.</li> <li>Escobas.</li> <li>Jaladores.</li> <li>Jergas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuerpo de bomberos.</li> <li>Comerciantes.</li> <li>Comisiones de mercados, centrales de abasto, parques y jardines, rastro, seguridad pública.</li> </ul>
Capacitación.	Destaca no por la cantidad de municipios que lo realizan, sino por su importancia para la prevención y contención de la pandemia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación y equipamiento de servidores públicos en acciones prehospitalarias y en materia de covid-19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ayuntamiento</li> <li>Protección Civil</li> <li>Cuerpo de bomberos</li> </ul>
Separación de residuos sólidos urbanos.	La contingencia se tradujo también en una oportunidad para valorar la efectividad de los servicios de recolección de residuos sólidos urbanos, y la importancia de su separación para procurar la higiene municipal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cambios en los horarios de las rutas de recolección a nocturnas.</li> <li>Exigencia de separación de residuos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dirección de Medio Ambiente (o afín).</li> </ul>





**Directorio Negocios Oztolotepec**

**TAQUERÍAS**

- Quesadillas del Centro de Villa**  
Plaza Hidalgo, Villa Cuauhtémoc  
722 183 3400
- Tacos de Guisado y Comidas Corridas**  
Plaza Hidalgo, Villa Cuauhtémoc  
722 392 3830  
722 151 2894
- Tacos de Guisado**  
Plaza Hidalgo, Villa Cuauhtémoc  
722 392 3830
- Taquería "Los Taquitos"**  
Villa Cuauhtémoc  
729 150 2067
- Piña Malvada**  
Francisco I. Madero #33, Villa Cuauhtémoc  
722 798 5569

**RESTAURANTES**

- El Desayuno**  
Plaza Hidalgo, Villa Cuauhtémoc  
722 643 5854  
Servicio a Domicilio
- FondArte**  
Los Ramos #1, Villa Cuauhtémoc  
722 154 6727
- La Quatrocinco**  
Ignacio Zaragoza #2, Villa Cuauhtémoc  
722 413 3442  
Martes a Sábado, 5pm-10pm
- La Cocina de Mamá**  
Prolongación Independencia, Villa Cuauhtémoc  
722 405 2452
- The Good Protein**  
Benito Juárez, Villa Cuauhtémoc  
558 797 9558  
Servicio a Domicilio
- El Comal Le Dijo a la Olla**  
Av. Benito Juárez, Villa Cuauhtémoc  
719 105 8569  
Servicio a Domicilio
- Comedor Turín**  
Colonia Guadalupe Victoria  
722 182 0292  
722 289 4017  
Servicio a Domicilio
- Enchiladas y Chilaquiles "El Chaparrito"**  
Plaza Hidalgo #6, Villa Cuauhtémoc  
553 609 9932  
Lunes a Sábado, 8am-5pm

**Logos:** Consejo Local Oztolotepec, 30 años Casa, victormontiel, Yo Oztolotepec



**Evidencias**

---

**Coacalco**  
Trabajo • Voluntad • Consenso

www.coacalco.gob.mx @CoacalcoGobMx

# ÍNDICE



No.	Municipio
1	<a href="#">Acambay</a>
2	<a href="#">Acolman</a>
3	<a href="#">Aculco</a>
4	<a href="#">Almoloya de Alquisiras</a>
5	<a href="#">Almoloya de Juárez</a>
6	<a href="#">Almoloya del Río</a>
7	<a href="#">Amanalco</a>
8	<a href="#">Amatepec</a>
9	<a href="#">Amecameca</a>
10	<a href="#">Apaxco</a>
11	<a href="#">Atenco</a>
12	<a href="#">Atizapán</a>

No.	Municipio
13	<a href="#">Atizapán de Zaragoza</a>
14	<a href="#">Atlacomulco</a>
15	<a href="#">Atlautla</a>
16	<a href="#">Axapusco</a>
17	<a href="#">Ayapango</a>
18	<a href="#">Calimaya</a>
19	<a href="#">Capulhuac</a>
20	<a href="#">Coacalco de Berriozábal</a>
21	<a href="#">Coatepec Harinas</a>
22	<a href="#">Cocotitlán</a>
23	<a href="#">Coyotepec</a>
24	<a href="#">Cuautitlán</a>

No.	Municipio
25	<a href="#">Chalco</a>
26	<a href="#">Chapa de Mota</a>
27	<a href="#">Chapultepec</a>
28	<a href="#">Chiautla</a>
29	<a href="#">Chicoloapan</a>
30	<a href="#">Chiconcuac</a>
31	<a href="#">Chimalhuacán</a>
32	<a href="#">Donato Guerra</a>
33	<a href="#">Ecatepec de Morelos</a>
34	<a href="#">Ecatzingo</a>
35	<a href="#">Huehuetoca</a>
36	<a href="#">Hueyoptla</a>

No.	Municipio
37	<a href="#">Huixquilucan</a>
38	<a href="#">Isidro Fabela</a>
39	<a href="#">Ixtapaluca</a>
40	<a href="#">Ixtapan de la Sal</a>
41	<a href="#">Ixtapan del Oro</a>
42	<a href="#">Ixtlahuaca</a>
43	<a href="#">Xalatlaco</a>
44	<a href="#">Jaltenco</a>
45	<a href="#">Jilotepec</a>
46	<a href="#">Jilotzingo</a>
47	<a href="#">Jiquipilco</a>
48	<a href="#">Jocotitlán</a>



# ÍNDICE



No.	Municipio
49	<a href="#">Joquicingo</a>
50	<a href="#">Juchitepec</a>
51	<a href="#">Lerma</a>
52	<a href="#">Malinalco</a>
53	<a href="#">Melchor Ocampo</a>
54	<a href="#">Meteppec</a>
55	<a href="#">Mexicalzingo</a>
56	<a href="#">Morelos</a>
57	<a href="#">Naucalpan de Juárez</a>
58	<a href="#">Nezahualcóyotl</a>
59	<a href="#">Nextlalpan</a>
60	<a href="#">Nicolás Romero</a>

No.	Municipio
61	<a href="#">Nopaltepec</a>
62	<a href="#">Ocoyoacac</a>
63	<a href="#">Ocuilan</a>
64	<a href="#">El Oro</a>
65	<a href="#">Otumba</a>
66	<a href="#">Otzoloapan</a>
67	<a href="#">Otzolotepec</a>
68	<a href="#">Ozumba</a>
69	<a href="#">Papalotla</a>
70	<a href="#">La Paz</a>
71	<a href="#">Polotitlán</a>
72	<a href="#">Rayón</a>
73	<a href="#">San Antonio la Isla</a>

No.	Municipio
74	<a href="#">San Felipe del Progreso</a>
75	<a href="#">San Martín de las Pirámides</a>
76	<a href="#">San Mateo Atenco</a>
77	<a href="#">San Simón de Guerrero</a>
78	<a href="#">Santo Tomás</a>
79	<a href="#">Soyaniquilpan de Juárez</a>
80	<a href="#">Sultepec</a>
81	<a href="#">Tecámac</a>
82	<a href="#">Tejupilco</a>
83	<a href="#">Temamatla</a>
84	<a href="#">Temascalapa</a>

No.	Municipio
85	<a href="#">Temascalcingo</a>
86	<a href="#">Temascaltepec</a>
87	<a href="#">Temoaya</a>
88	<a href="#">Tenancingo</a>
89	<a href="#">Tenango del Aire</a>
90	<a href="#">Tenango del Valle</a>
91	<a href="#">Teoloyucan</a>
92	<a href="#">Teotihuacán</a>
93	<a href="#">Tepetlaoxtoc</a>
94	<a href="#">Tepetlixpa</a>
95	<a href="#">Tepotzotlán</a>
96	<a href="#">Tequixquiac</a>



# ÍNDICE



No.	Municipio
97	<a href="#">Texcaltitlán</a>
98	<a href="#">Texcalyacac</a>
99	<a href="#">Texcoco</a>
100	<a href="#">Tezoyuca</a>
101	<a href="#">Tianguistenco</a>
102	<a href="#">Timilpan</a>
103	<a href="#">Tlalmanalco</a>
104	<a href="#">Tlalnepantla de Baz</a>
105	<a href="#">Tlatlaya</a>
106	<a href="#">Toluca</a>
107	<a href="#">Tonatico</a>
108	<a href="#">Tultepec</a>

No.	Municipio
109	<a href="#">Tultitlán</a>
110	<a href="#">Valle de Bravo</a>
111	<a href="#">Valle de Allende</a>
112	<a href="#">Villa del Carbón</a>
113	<a href="#">Villa Guerrero</a>
114	<a href="#">Villa Victoria</a>
115	<a href="#">Xonacatlán</a>
116	<a href="#">Zacazonapan</a>
117	<a href="#">Zacualpan</a>
118	<a href="#">Zinacantepec</a>
119	<a href="#">Zumpahuacán</a>
120	<a href="#">Zumpango</a>

No.	Municipio
121	<a href="#">Cuautitlán Izcalli</a>
122	<a href="#">Valle de Chalco Solidaridad</a>
123	<a href="#">Luvianos</a>
124	<a href="#">San José del Rincón</a>
125	<a href="#">Tonanitla</a>



## Acambay

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Esperanza D. González Martínez</p> <p>Morena</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suspensión de eventos masivos</li> <li>• Áreas de suma importancia en el ayuntamiento continuarán sus actividades a puerta cerrada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de redes sociales oficiales, principalmente Facebook, con infografías</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 66, 034</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Limpieza y desinfección de la calle principal</li> <li>• Protección civil, en el tianguis, repartió gel antibacterial y cubrebocas</li> <li>• Se cloraron lonas en puntos estratégicos con la finalidad de que los habitantes conozcan las medidas de prevención</li> <li>• Creación de un comité municipal de contingencia sanitaria para mitigar la propagación del virus</li> <li>• Centro de salud urbano y hospital municipal se les han proporcionado insumos necesarios para atender el covid-19</li> <li>• Capacitación a protección civil para el correcto traslado de pacientes sospechosos de covid-19</li> <li>• Cambio en el servicio de recolección de basura</li> <li>• Clases a través de tv, de acuerdo al grado es el horario</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> II Atlacomulco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$151,404,262</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/acambayruizcastaneda">https://www.facebook.com/acambayruizcastaneda</a></li> <li>• <a href="http://acambay.gob.mx/">http://acambay.gob.mx/</a></li> </ul>



## Acolman

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Rigoberto Cortés Melgoza</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suspensión de eventos masivos</li> <li>• Acatar las recomendaciones emitidas por las autoridades federales</li> <li>• Difusión de infografías</li> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediante la página oficial y la cuenta de Facebook del ayuntamiento publican avisos, recomendaciones emitidos por el gobierno federal y municipal.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 66 034</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de despensas del programa "Juntos Podemos" casa por casa.</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XI Otumba</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$151,404,262</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.acolman.gob.mx/">https://www.acolman.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/GobiernoMunicipaldeAcolman/">https://www.facebook.com/GobiernoMunicipaldeAcolman/</a></li> </ul>



## Aculco

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Jorge Alfredo Osornio Victoria</p> <p>PRI</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suspensión de eventos masivos, recomendaciones generales de salud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de redes sociales oficiales, principalmente Facebook. Comparten infografías</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 49,026</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cierre de accesos a visitantes, únicamente permite acceso a residentes</li> <li>• Entrega de nebulizador a elementos de protección civil, con el objetivo de llevar a cabo la sanitización de espacios públicos de mayor concurrencia</li> <li>• Sanitización del dispensario de leche Liconsa y del transporte de residuos sólidos</li> <li>• Suspensión del tianguis dominical hasta el 7 de junio</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> II Atlacomulco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$85,725,225</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/Gobierno-Municipal-de-Aculco-2019-2021-362524547917466">https://www.facebook.com/Gobierno-Municipal-de-Aculco-2019-2021-362524547917466</a></li> <li>• <a href="http://aculco.gob.mx/director_io.php">http://aculco.gob.mx/director_io.php</a></li> </ul>



## Almoloya de Alquisiras

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Ari Patrick Mendiola Mondragón	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suspensión de eventos masivos desde el 24 de marzo.</li> <li>• Cierre de lugares turísticos desde el 8 de abril.</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los comunicados se dan a conocer a través de la página oficial de Facebook del Presidente Municipal, quien informa a la ciudadanía de las acciones realizadas para su bienestar.</li> <li>• La página de Facebook “Conoce Almoloya de Alquisiras” funciona como pagina de apoyo al compartir todos los comunicados dados por el H. Ayuntamiento.</li> </ul>
PRI	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña para exhortar a la comunidad a cuidar el agua durante la cuarentena para no sufrir de desabasto.</li> <li>• Entrega de despensas a familias en situación vulnerable</li> </ul>	
<p><b>Habitantes:</b> 14,846</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XII Tejupilco</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.milenio.com/politica/comunidad/ignoran-medidas-almoloya-alquisiras-realizan-feria">https://www.milenio.com/politica/comunidad/ignoran-medidas-almoloya-alquisiras-realizan-feria</a></li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/PatoMendiolaM/">https://www.facebook.com/PatoMendiolaM/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/desarrolloeconomicoyturismo1/">https://www.facebook.com/desarrolloeconomicoyturismo1/</a></li> </ul>
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$53,057,812</p>		



## Almolya de Juárez

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Luis Mara Doro</p> <p>Movimiento de Regeneración Nacional</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sanitización y desinfección de espacios públicos.</li> <li>Secundar y acatar las disposiciones sanitarias emitidas por los Gobiernos Federal y Estatal, el giro está relacionado con la venta de medicamentos o alimentos de consumo de primera necesidad es lo único que deberá estar abierto.</li> <li>Indicaciones de permanecer cerrados guarderías, “Casas de Día” de adultos mayores y Planteles Educativos en sus distintos grados académicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A través de su página oficial de Facebook mediante comunicados, imágenes, infografías.</li> <li>A través de su página oficial en internet mediante imágenes y comunicados.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 176 237</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Suspensión de Expo Feria Almolya de Juárez 2020.</li> <li>Los restaurantes podrán vender alimentos únicamente no consumidos en el mismo establecimiento.</li> <li>Descuentos de Predial y Agua Potable, con un 50% al pago anualizado durante abril y mayo: <a href="http://almoloyadejuarez.gob.mx/wp-content/uploads/2020/03/01.jpg">http://almoloyadejuarez.gob.mx/wp-content/uploads/2020/03/01.jpg</a></li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XI Ixtlahuaca</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No existen</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$202,335,429</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Más de 20 medidas para combatir el COVID19 en Almolya de Juárez</li> <li>Secundar medidas de COVI19 Fase II</li> <li>Descuentos de Predial y Agua Potable, con un 50% al pago anualizado durante abril y mayo, con la finalidad de que las personas tengan tranquilidad en sus pagos y aproveche la extensión del descuento.</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="http://almoloyadejuarez.gob.mx/">http://almoloyadejuarez.gob.mx/</a></li> <li><a href="https://www.facebook.com/Ayuntamiento.AlmolyaDeJuarez/">https://www.facebook.com/Ayuntamiento.AlmolyaDeJuarez/</a></li> </ul>



## Almoloya del Río

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Leticia Flores Martínez</p> <p>PAN-PRD-MC</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> <li>• Cierre de establecimientos no esenciales y modificación de horarios de funcionamiento diferenciados para esenciales, se prevén sanciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La información sale desde las regidurías, para posteriormente compartirse en la página del ayuntamiento</li> <li>• Fotos y vídeos de las actividades.</li> <li>• Comparte primordialmente información emanada por el gobierno federal</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 11 126</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sanitización de espacios públicos y faenas de limpieza</li> <li>• Programa de manejo de residuos durante la emergencia sanitaria</li> <li>• Suspensión del mercado sabatino y dominical</li> <li>• Entrega de kits de alcohol, gel antibacterial, cubrebocas, gasas, etc.</li> <li>• Impartición de pláticas con comerciante para dar información sobre las medidas y recomendaciones frente a la contingencia</li> <li>• Creación de App COVID-19 X</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIII Tenancingo</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$37,701,428</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.almoloyadelrio.gob.mx/">https://www.almoloyadelrio.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/Ayto.Almoloyadelrio/">https://www.facebook.com/Ayto.Almoloyadelrio/</a></li> </ul>



## Amanalco

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Emma Colín Guadarrama</p> <p>Movimiento de Regeneración Nacional</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Suspensión de eventos masivos, cierre de lugares turísticos y del tianguis del municipio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toda la información se da a conocer a través de la página oficial de Facebook del H. Ayuntamiento, donde se comparten los avisos a la comunidad, infografías relacionadas a las medidas de higiene que se deben tomar.</li> <li>La Presidenta Municipal emite diversos mensajes de apoyo a la comunidad a través de videos publicados en la misma página.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 24,669</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cierre de parques desde el 11 de abril.</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIX Valle de Bravo</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>“El Árbol” fundación, impulsó una red de apoyo a pequeños productores rurales de Valle de Bravo y Amanalco para poder comercializar sus productos desde el 11 de abril. <a href="https://www.elarbolmx.org/">https://www.elarbolmx.org/</a></li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$73,236,536</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://tolucalabellacd.com/2020/04/21/edomex/centros-de-acopio-en-edomex-para-personas-que-necesitan-apoyo/">https://tolucalabellacd.com/2020/04/21/edomex/centros-de-acopio-en-edomex-para-personas-que-necesitan-apoyo/</a></li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.facebook.com/Ayuntamiento-de-Amanalco-2019-2021-328891171298279/">https://www.facebook.com/Ayuntamiento-de-Amanalco-2019-2021-328891171298279/</a></li> </ul>



## Amatepec

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>José Félix Gallegos Hernández</p> <p>PAN</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> <li>• Medidas de prevención</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El comunicado oficial sobre las medidas necesarias ante la contingencia se dio a conocer a través de la página web.</li> <li>• Las acciones realizadas diariamente, se encuentran en el Facebook oficial del Presidente Municipal, en el se pueden encontrar fotos como evidencia de lo realizado y videos en los que el Presidente exhorta a la comunidad a seguir las medidas de higiene.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 26,610</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cierre de las vías de acceso al municipio con retenes o barricadas de grava depositadas sobre las carreteras, desde el 8 de abril.</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XII Tejupilco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$73,236,536</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.proceso.com.mx/625034/tlatlaya-y-amatepec-cierran-carreteras-para-evitar-contagios-de-covid-19">https://www.proceso.com.mx/625034/tlatlaya-y-amatepec-cierran-carreteras-para-evitar-contagios-de-covid-19</a></li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.amatepec.gob.mx/">https://www.amatepec.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100010927098500">https://www.facebook.com/profile.php?id=100010927098500</a></li> </ul>



## Amecameca

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Miguel Ángel Salomón Cortés	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos masivos cancelados</li> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden videos hechos por la actual administración y se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno.</li> </ul>
PVEM	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sanitización de más de 450 unidades de transporte público</li> </ul>	
<p><b>Habitantes:</b> 50 904</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> I Amecameca</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://amecadigital.com/">https://amecadigital.com/</a></li> <li>• <a href="https://es-la.facebook.com/AyuntamientoAmecameca/">https://es-la.facebook.com/AyuntamientoAmecameca/</a></li> </ul>
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$91,423,294</p>		



## Apaxco

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Daniel Parra Angeles</p> <hr/> <p>PAN</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicado de suspensión de actividades no esenciales.</li> <li>• Emite recomendaciones ante COVID-19.</li> <li>• Suspensión de apoyos.</li> <li>• Supervisión de tianguis</li> <li>• Jornada de limpieza y sanitización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de Facebook comparte videos para realizar actividades ante aislamiento, comparte recomendaciones a través de videos e infografías.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 29, 347</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparten rutinas de ejercicios invitando hacerlos desde casa.</li> <li>• Talleres de instrumentos musicales.</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XX Zumpango</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$65,956,643</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/gobiernoapaxco/">https://www.facebook.com/gobiernoapaxco/</a></li> </ul>



## Atenco

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Porfirio Hugo Reyes Núñez</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suspensión de eventos masivos y cierre de lugares con mucha afluencia</li> <li>• Difusión de videos informativos</li> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> <li>• Difusión de las medidas tomadas por el gobierno del Estado, uso obligado de cubrebocas, evitar salir de casa, programa hoy no circula.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden y se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 62 392</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación de lonas informativas en el territorio municipal</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XV Texcoco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$73,005,944</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://atencoedomex.gob.mx/index">http://atencoedomex.gob.mx/index</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/H-Ayuntamiento-Atenco-2019-2021-413155339423320/">https://www.facebook.com/H-Ayuntamiento-Atenco-2019-2021-413155339423320/</a></li> </ul>



## Atizapán Santa Cruz

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>José Guadalupe Ramírez Hernández</p> <p>Movimiento de Regeneración Nacional</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suspensión de eventos masivos</li> <li>• Comunicados oficiales para la prevención del COVID-19</li> <li>• Labores de sanitización en las diferentes calles del municipio</li> <li>• Se promueve la participación de los negocios locales en "Tienda en línea Edomex</li> <li>• Se suspende tianguis: venta solo de artículos necesarios como frutas y verduras en un horario de 9:00 - 13:00</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social Facebook , pagina oficial del municipio y voceo en las comunidades</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 11 875</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> VII Lerma</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$38,144,891</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/AyuntamientoAtizapanSantaCruz/">https://www.facebook.com/AyuntamientoAtizapanSantaCruz/</a></li> <li>• <a href="https://atizapansantacruz.gob.mx/inicio">https://atizapansantacruz.gob.mx/inicio</a></li> </ul>



## Atizapán de Zaragoza

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Ruth Olvera Nieto</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sanitización de espacios públicos, oficinas de gobierno y áreas comerciales, para evitar la propagación del coronavirus</li> <li>• La Subdirección de normatividad y Verificación se encuentran trabajando con medidas preventivas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de su página web y redes social se mantienen subiendo información constante con medidas de Prevención, invitando a la población a permanecer en casa.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 523, 296.</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios de activación física</li> <li>• Firma de Convenio para abasto de alimento a precios justos</li> <li>• Cursos y talleres</li> <li>• Toque de Sirenas para permanecer en casa</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> <li>• Extensión de bonificación de impuesto predial</li> <li>• Directorio para consulta de servicios a domicilio</li> <li>• Puestos de información y auxilio</li> <li>• Vuelo de drones en centros de abasto y plazas comerciales con altavoces de recomendaciones sanitarias</li> <li>• Orientación a más de cien artesanos para participar en la convocatoria Hecho en México 2020 lanzada por el IIFAEM para darles apoyo durante la crisis sanitaria</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> IV Cuautitlán Izcalli</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$908,291,115</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.atizapan.gob.mx/">http://www.atizapan.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/GobAtizapan/">https://www.facebook.com/GobAtizapan/</a></li> </ul>



## Atzacmulco

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
José Martín Roberto Télez Monroy	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Suspensión de eventos masivos y medidas preventivas</li> <li>Uso de cubrebocas obligatorio, cierre de negocios que no ofrezcan productos de primera necesidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A través de su página de Facebook</li> </ul>
Morena		
<p><b>Habitantes:</b> 100, 675</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Línea de atención telefónica para temas de salud mental, violencia y adicciones 800 900 32 00</li> <li>Sanitización de espacios públicos</li> <li>Clases virtuales de zumba por IMDA"</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> II Atzacmulco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$185,425,707</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="http://atacacomulco.gob.mx/">http://atacacomulco.gob.mx/</a></li> <li><a href="https://www.facebook.com/Gobierno-Municipal-de-Aculco-2019-2021-362524547917466">https://www.facebook.com/Gobierno-Municipal-de-Aculco-2019-2021-362524547917466</a></li> </ul>



## Atlautla

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Dolores Hermenegildo Lozada Amaro</p> <p>PVR</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden y se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 30 945</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de equipo de protección y sanitización a personal de la Coordinación de Protección Civil, Dirección de Seguridad Pública, Dirección de Servicios Públicos y Dirección de Agua Potable y Alcantarillado</li> <li>• Entrega de trajes Tyvek Lavables, botas y caretas</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> I Amecameca</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No se presentan acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$59,519,291</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.atlautla.gob.mx/monarca/">http://www.atlautla.gob.mx/monarca/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/pages/category/Government-Organization/Ayuntamiento-de-Atlautla-2019-2021-379891586130277/">https://www.facebook.com/pages/category/Government-Organization/Ayuntamiento-de-Atlautla-2019-2021-379891586130277/</a></li> </ul>



## Axapusco

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Noé Martínez Juárez</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> <li>• Difusión de videos informativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden videos y se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 27 709</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XI Otumba</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$62,176,795</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/GobiernoAxapusco/">https://www.facebook.com/GobiernoAxapusco/</a></li> </ul>



## Ayapango

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>René Martín Velázquez Soriano</p> <p>PAN</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> <li>• Difusión de videos informativos</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden videos y se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 9 863</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> I Amecameca</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$34,886,164</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://ayapango.gob.mx/">http://ayapango.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/CAyapango">https://www.facebook.com/CAyapango</a></li> </ul>



## Calimaya

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Óscar Hernández Meza</p> <p>PAN</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas preventivas</li> <li>• Se suma a “hoy no circula”</li> <li>• Transporte público reducido al 50%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se estableció como canal oficial su página de Facebook.</li> <li>• Utilizan recursos audiovisuales.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 56 574</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña de promoción del Consumo Local</li> <li>• Suspensión de tianguis tanto en la cabecera municipal como en las delegaciones</li> <li>• Repartición de gel antibacterial y cubrebocas</li> <li>• Campaña de limpieza de calles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Su comunicación es fluida, concreta e institucional.</li> <li>• Comparten fotos y vídeos de las actividades, los comunicados emanados del ayuntamiento, e infografías.</li> </ul>
<p><b>Región:</b> XIII Tenancingo</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$90,460,480</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://calimaya.gob.mx/">https://calimaya.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/Gob.Municipal.Calimaya/">https://www.facebook.com/Gob.Municipal.Calimaya/</a></li> </ul>



## Capulhuac

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Refugio Fuentes Rivas</p> <p>Nueva Alianza</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicados oficiales para la prevención del COVID-19</li> <li>• Se exhorta al resguardo domiciliario responsable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social Facebook y comunicados de la presidencia municipal vía autoridades auxiliares</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 35 495</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disposiciones en materia del servicio de panteones: para la practica de inhumaciones solo se aceptara un máximo de diez personas; quedan suspendidos los mantenimientos en panteones; en los velorios se recomienda la sana distancia; suspensión de cortejo fúnebre</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> VII Lerma</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$72,236,832</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/Dr.RefugioFuentesRivas/">https://www.facebook.com/Dr.RefugioFuentesRivas/</a></li> </ul>



## Coacalco de Berriozábal

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Darwin Renán Eslava Gamiño</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña de la sana distancia</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En su pagina de Facebook comparten infografías, vídeos y fotografías.</li> <li>• En su página web comparten comunicados, infografías, promoción de sus líneas de teléfono disponibles.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 284,462</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de despensas</li> <li>• Campaña Actívate en Casa</li> <li>• Apertura de línea municipal para reportar casos de coronavirus en el municipio</li> <li>• Creación de línea telefónica para reportar casos de violencia</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XVIII Tultitlán</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de recreación desde el hogar</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$407,391,211</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://coacalco.gob.mx/gobierno-de-coacalco-refuerza-atencion-a-la-ciudadania-ante-sospechas-de-covid-19/">https://coacalco.gob.mx/gobierno-de-coacalco-refuerza-atencion-a-la-ciudadania-ante-sospechas-de-covid-19/</a></li> <li>• Servicio de atención medica 24 hrs, vía telefónica, por parte de personal de salud</li> <li>• Cierre de autoservicio de Walmart por incumplimiento de las normas de sanidad</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://coacalco.gob.mx/">https://coacalco.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/p/CoacalcoGobMx/posts/">https://www.facebook.com/p/CoacalcoGobMx/posts/</a></li> </ul>



## Coatepec Harinas

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Saúl Rubí Muñoz</p> <p>Movimiento de Regeneración Nacional</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suspensión de eventos masivos a partir del comunicado publicado el 25 de marzo.</li> <li>• Limpieza de espacios públicos a partir del 2 de abril.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las acciones realizadas y los comunicados oficiales que emite el ayuntamiento son publicados en la página oficial de Facebook del H. Ayuntamiento.</li> <li>• La página oficial de Facebook del Presidente Municipal funge como página de apoyo al compartir las publicaciones del ayuntamiento, para una mayor difusión.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 39, 897</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abastecimiento de agua potable en distintos puntos del Municipio, para que los Coatepequenses continúen con el constante lavado de manos ante la Contingencia.</li> <li>• Campañas para impulsar el consumo local</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XII Tejupilco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Ayuntamiento Coatepec Harinas</a></li> <li>• <a href="https://www.coatepech.gob.mx/">https://www.coatepech.gob.mx/</a></li> </ul>
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$83,854,898</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	



## Cocotitlán

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Tomás Suárez Juárez</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> <li>• Difusión de videos informativos</li> <li>• Actividades en dependencias municipales esenciales con máximo 20 personas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden videos y se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 149 550</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cancelación del tianguis municipal</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> I Amecameca</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$244,235,646</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.cocotitlan.gob.mx/">https://www.cocotitlan.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/GobiernoDeCocotitlan">https://www.facebook.com/GobiernoDeCocotitlan</a></li> </ul>



## Coyotepec

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Sergio Anguiano Meléndez</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clausuran lugares más concurridos del Municipio</li> <li>• Comparten información de medidas de Prevención</li> <li>• Emiten comunicado para exhortan a ciudadanos a quedarse en casa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La información se comparte vía Facebook, a través de comunicados del Presidente Municipal, así como mismas infografías.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 41 810</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilitación de unidades en caso de requerirse por COVID-19</li> <li>• Protección civil habilito la unidad PC-27 para traslados de personas de COVID-19 en caso de requerirse en el Municipio</li> <li>• Sanitación de Presidencia Municipal</li> <li>• Recorridos de supervisión a comercios para cumplir con medidas ante el COVID-19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta información en sitio web, nos dirige hacia Facebook.</li> </ul>
<p><b>Región:</b> XIV Tepetzotlán</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$70,212,302</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.coyotepec.gob.mx/">https://www.coyotepec.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/AyuntamientoCoyotepec/">https://www.facebook.com/AyuntamientoCoyotepec/</a></li> </ul>



## Cuautitlán

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Mario Ariel Juárez Rodríguez</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña de sana distancia</li> <li>• Campaña de separación de residuos sanitarios y farmacéuticos</li> <li>• Medidas de sana distancia en el transporte público</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En su página de Facebook comparten infografías, videos y fotografías.</li> <li>• En su página web comparten comunicados, infografías, promocionan sus líneas de teléfono disponibles, sección de noticias relevantes.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 149,550</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sanitización del penal del municipio</li> <li>• Sanitización del transporte público</li> <li>• Habilitación de la línea municipal para reportar casos de violencia</li> <li>• Entrega de gel sanitizante a los comerciantes del tianguis municipal</li> <li>• Supervisión de las medidas de sana distancia en el transporte público</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XVIII Tultitlán</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de paquetes sanitizantes a la población.</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$244,235,646</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.infobae.com/america/mexico/2020/04/13/confirmaron-cinco-casos-de-coronavirus-en-el-penal-de-cuautitlan/">https://www.infobae.com/america/mexico/2020/04/13/confirmaron-cinco-casos-de-coronavirus-en-el-penal-de-cuautitlan/</a></li> <li>• <a href="https://889noticias.mx/noticias/sanitizan-inmediaciones-del-penal-de-cuautitlan-para-evitar-la-propagacion-y-contagio-del-covid-19/">https://889noticias.mx/noticias/sanitizan-inmediaciones-del-penal-de-cuautitlan-para-evitar-la-propagacion-y-contagio-del-covid-19/</a></li> <li>• <a href="https://www.radioformula.com.mx/noticias/20200414/mujeres-presas-seran-trasladadas-de-cuautitlan-a-neza-sur-por-emergencia-de-coronavirus/">https://www.radioformula.com.mx/noticias/20200414/mujeres-presas-seran-trasladadas-de-cuautitlan-a-neza-sur-por-emergencia-de-coronavirus/</a></li> <li>• <a href="https://www.infobae.com/america/mexico/2020/04/15/familiares-de-internos-del-penal-de-cuautitlan-estado-de-mexico-enfrentan-a-policias/">https://www.infobae.com/america/mexico/2020/04/15/familiares-de-internos-del-penal-de-cuautitlan-estado-de-mexico-enfrentan-a-policias/</a></li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.cuautitlan.gob.mx/">https://www.cuautitlan.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/H AyuntamientoCuautitlan/">https://www.facebook.com/H AyuntamientoCuautitlan/</a></li> </ul>



## Chalco

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>José Miguel Gutiérrez Morales</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> <li>• Difusión de videos informativos</li> <li>• Suspensión de actividades no esenciales</li> <li>• Implementación del programa Hoy no circula</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden videos y se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 343 701</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A partir del 23 de abril y hasta el 8 de mayo quedan suspendidas las actividades del comercio informal en todo el municipio</li> <li>• Pone a disposición el numero 55 8633 8589 para aclarar dudas acerca del covid-19</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> I Amecameca</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$371,783,520</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En Neza, Chalco, Tlalne, Ecatepec... ignoran virus y son 'bomba de tiempo' <a href="https://elfinanciero.com.mx/nacional/en-neza-chalco-tlancatepec-ignoran-virus-y-son-bomba-de-tiempo">https://elfinanciero.com.mx/nacional/en-neza-chalco-tlancatepec-ignoran-virus-y-son-bomba-de-tiempo</a></li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://gobiernodechalco.gob.mx/">https://gobiernodechalco.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/GobiernoDeChalco">https://www.facebook.com/GobiernoDeChalco</a></li> </ul>



## Chapa de Mota

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Leticia Zepeda Martínez</p> <p>PAN</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicados y videos oficiales preventivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de su página de Facebook</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 28, 289</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de despensas</li> <li>• Recomendaciones generales</li> <li>• Se realiza un operativo con la finalidad de mantener la seguridad y salud de los habitantes</li> <li>• Se ponen a disposición de la comunidad los números telefónicos de PROFECO para denunciar el alza de precios a productos de la canasta básica por la situación de la contingencia</li> <li>• En el tianguis se instalaron sólo puestos de giros esenciales, también se estuvo proporcionando gel antibacterial a las personas que entraban</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> II Atlacomulco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$62,194,912</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/GobiernoChapadeMota">https://www.facebook.com/GobiernoChapadeMota</a></li> <li>• <a href="http://www.chapademota.gob.mx">http://www.chapademota.gob.mx</a></li> </ul>



## Chapultepec

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Laura Amalia González Martínez  PRI	<b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicados y videos oficiales preventivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales y comunicados oficiales de la presidencia a la población.</li> </ul>
<b>Habitantes:</b> 11 764	<b>Otras acciones identificadas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<b>Región:</b> VIII Metepec	<b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<b>Presupuesto 2020:</b> \$37,695,995	<b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<b>Página web y red social principal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://chapultepec.gob.mx/">http://chapultepec.gob.mx/</a></li> </ul>



## Chiautla

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>José Miguel Aguirre Ruíz</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> <li>• Difusión de videos informativos</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden videos y se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 29 159</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de despensas de verdura a bajo costo</li> <li>• Seguimiento de las actividades del comedor Comunitario</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XI Otumba</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$59,348,248</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://chiautla.edomex.gob.mx/">http://chiautla.edomex.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/UnGobiernoQueTransforma">https://www.facebook.com/UnGobiernoQueTransforma</a></li> </ul>



## Chicoloapan

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Nancy Jazmín Gómez Vargas</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suspensión de actividades públicas oficiales</li> <li>• Suspensión de actividades o festividades con aglomeraciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Su único medio de comunicación es a través de comunicados vía Facebook, de manera irregular, se hacen aproximadamente dos por semana.</li> </ul>
<p>MORENA</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación de puntos de lavado de manos en el municipio</li> <li>• Atención en las instalaciones del gobierno municipal solo con carácter de urgente</li> <li>• Promoción de consumo local</li> <li>• Entrega de ambulancia nueva a protección civil</li> </ul>	
<p><b>Habitantes:</b> 175 053</p>		
<p><b>Región:</b> III Chimalhuacán</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.chicoloapan.gob.mx/inicio">https://www.chicoloapan.gob.mx/inicio</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/GobiernoDeChicoloapan/">https://www.facebook.com/GobiernoDeChicoloapan/</a></li> </ul>
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$197,189,433</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	



## Chiconcuac

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Agustina Catalina Velasco Vicuña</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> <li>• Difusión de videos informativos</li> <li>• Suspensión actividades no esenciales</li> <li>• Recomendaciones para desecho de residuos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden videos y se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 22 819</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento con el programa "Apoyo Alimentario"</li> <li>• Establecimiento de horarios específicos para tiendas de auto servicio y pequeños negocios de venta de comida</li> <li>• Cierre del tianguis municipal</li> <li>• Sanciones a negocios que no vendan artículos de primera necesidad que no cierren sus locales</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XV Texcoco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$54,236,478</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.chiconcuac.gob.mx/">https://www.chiconcuac.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/AyuntamientoChiconcuac20192021/">https://www.facebook.com/AyuntamientoChiconcuac20192021/</a></li> </ul>



## Chimalhuacán

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Jesús Tolentino Román Bojórquez</p> <p>PRI</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Operativo especial de odapas para garantizar el abasto de agua potable</li> <li>Suspensión de las actividades de las casas del día y clubs para la población de la tercera edad</li> <li>Cierre de espacios públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Por medio de su página web oficial, a través de comunicados y notas.</li> <li>Por medio de la red social Facebook, donde emiten comunicados y notas</li> <li>A través de un periódico informativo digital semanal:</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 614 453</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gobierno Municipal entrega insumos a Hospital General San Agustín</li> <li>Entrega de 25mil kits de limpieza a la población</li> <li>Jornada de limpieza en el hospital ""90 camas"", con más de 250 servidores públicos municipales trámites en línea</li> <li>Cabildo donará el 45% de su sueldo para combatir la pandemia en el Municipio</li> <li>Implementación de programa de vigilancia sanitaria, policía municipal</li> </ul>	<p><a href="https://view.joomag.com/e-l-chimalhuache-68-abril-2020/0182731001586187938?fbclid=IwAR0uYqW7f2L2aY_Ld1TvG36WPeX6dJ26-jNqSgAMSdJqVG8i6_6m7JGd2Vs">https://view.joomag.com/e-l-chimalhuache-68-abril-2020/0182731001586187938?fbclid=IwAR0uYqW7f2L2aY_Ld1TvG36WPeX6dJ26-jNqSgAMSdJqVG8i6_6m7JGd2Vs</a></p>
<p><b>Región:</b> III Chimalhuacán</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No identificadas</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$657,774,670</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega de 3 cápsulas de aislamiento para pacientes con COVID-19 a protección civil: <a href="https://chimalhuacan.gob.mx/boletines.php?id=4017">https://chimalhuacan.gob.mx/boletines.php?id=4017</a></li> <li>Donación de sueldo <a href="https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/edomex/cabildo-de-chimalhuacan-donara-45-de-su-sueldo-para-combatir-pandemia">https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/edomex/cabildo-de-chimalhuacan-donara-45-de-su-sueldo-para-combatir-pandemia</a></li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://chimalhuacan.gob.mx">https://chimalhuacan.gob.mx</a></li> <li><a href="https://www.facebook.com/GobiernoDeChimalhuacan/">https://www.facebook.com/GobiernoDeChimalhuacan/</a></li> </ul>



## Donato Guerra

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Eliza Ojeda Rentería</p> <p>PAN-PRD-MC</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Limpieza en zonas y espacios públicos como medida de sanidad para evitar la propagación del COVID-19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las acciones realizadas y los comunicados oficiales que emite el ayuntamiento son publicados en la página oficial de Facebook del H. Ayuntamiento.</li> <li>• El gobierno de Donato Guerra se ha apoyado de infografías para compartir con la población las medidas de higiene que deben tomar y lo importante que es mantenerse en casa.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 33,455</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cierre de parques recreativos.</li> <li>• Campaña para concientizar a la población sobre las medidas sanitarias.</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIX Valle de Bravo</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$66,167,515</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://donatoguerra.gob.mx/">https://donatoguerra.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="#">Donato Guerra, México 2019-2021</a></li> </ul>



## Ecatepec de Morelos

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Luis Fernando Vilchis Contreras  MORENA	<p style="text-align: center;"><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas de prevención</li> <li>• Uso obligatorio de cubrebocas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicados a través de su página oficial de Facebook</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 1 656 107</p>	<p style="text-align: center;"><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rutinas de ejercicio en línea</li> <li>• Limitación a un 25% de actividades económicas“</li> <li>• Cuidado del agua</li> <li>• Cuidado del agua</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> V Ecatepec</p>	<p style="text-align: center;"><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$2,400,281,315</p>	<p style="text-align: center;"><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://ecatepec.sapase.gob.mx/ecatepec">https://ecatepec.sapase.gob.mx/ecatepec</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/GobiernodeEcatepecdeMorelos/">https://www.facebook.com/GobiernodeEcatepecdeMorelos/</a></li> </ul>



## Ecatzingo de Hidalgo

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Rocío Solís Robles	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Difusión de medidas preventivas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A través de la página oficial del ayuntamiento se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno.</li> </ul>
MORENA		
<p><b>Habitantes:</b> 9369</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Instalación de centros de abasto los días martes y viernes en el municipio</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> I Amecameca</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$36,184,230</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.ecatzingo.gob.mx/">https://www.ecatzingo.gob.mx/</a></li> </ul>



## Huehuetoca

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
José Luis Castro Chimal	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas de Prevención</li> <li>Jornadas de Sanitización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Su portal web no presenta información sobre COVID-19.</li> <li>A través de sus redes sociales comparte información sobre prevención y acciones ante COVID-19 a través de infografías y videos.</li> </ul>
PAN-PRD-MC	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Habitantes:</b> 100 023</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XX Zumpango</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Confirmación de caso con COVID-19.</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://huehuetoca.gob.mx/">https://huehuetoca.gob.mx/</a></li> <li><a href="https://www.facebook.com/HuehuetocaEstadoDeMexico/">https://www.facebook.com/HuehuetocaEstadoDeMexico/</a></li> </ul>
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$149,156,491</p>		



## Hueypoxtla

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Diego Vargas Colín	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas de Prevención y Recomendaciones</li> <li>Sanitización en espacio públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La página web oficial no presenta información.</li> <li>Vía Facebook se comparte información a través de infografías con medidas de prevención y recomendaciones.</li> </ul>
PRI	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recorridos de vigilancia en el tianguis</li> </ul>	
<p><b>Habitantes:</b> 39 864</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XX Zumpango</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.hueypoxtla.gob.mx/inicio">https://www.hueypoxtla.gob.mx/inicio</a></li> <li><a href="https://www.facebook.com/Gobierno-Municipal-de-Hueypoxtla-2019-2021-1013102562090503/">https://www.facebook.com/Gobierno-Municipal-de-Hueypoxtla-2019-2021-1013102562090503/</a></li> </ul>



## Huixquilucan

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Enrique Vargas del Villar</p> <p>PAN-PRD-MC</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas de Prevención</li> <li>• Recorridos de vigilancia y difusión de mensajes preventivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de su portal web, presenta infografías sobre COVID-19.</li> <li>• Mediante redes sociales comparte amplias medidas de prevención y consejos ante COVID-19.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 242 167</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consejos para controlar la ansiedad por COVID-19</li> <li>• Emite recomendaciones de limpieza en el hogar</li> <li>• Recolección de basura en bolsas debidamente cerradas</li> <li>• Brindan atención psicológica por el aislamiento</li> <li>• Infografías de como controlar la ansiedad</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> IX Naucalpan</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> 719,275,468</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.huixquilucan.gob.mx/">http://www.huixquilucan.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/HuixquiGob/">https://www.facebook.com/HuixquiGob/</a></li> <li>• <a href="https://twitter.com/HuixquiGob">https://twitter.com/HuixquiGob</a></li> </ul>



## Isidro Fabela

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Astrid Anita Dávila Ordoñez	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medias de Prevención y recomendaciones</li> <li>• Anuncian medidas de prevención por Fase 3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de su página oficial se emiten los comunicados y mediante redes sociales se comparte información y recomendaciones con fotografías y un video.</li> </ul>
PRI	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filtros de acceso en límites Municipales</li> <li>• Restricción de actividades comerciales y accesos</li> <li>• Cancelación de algunos trámites administrativos</li> <li>• Gira de apoyo a Adultos Mayores, personas con Discapacidad y sus familias</li> </ul>	
<p><b>Habitantes:</b> 10 308</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> IX Naucalpan</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.isidrofabela.gob.mx/aviso">https://www.isidrofabela.gob.mx/aviso</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/GobiernoMunicipalIsidroFabela/">https://www.facebook.com/GobiernoMunicipalIsidroFabela/</a></li> </ul>
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$41,842,091</p>		



## Ixtapaluca

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Maricela Serrano Hernández</p> <p>PRI</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> <li>• Sanitización del transporte público que incluye combis y taxis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En su página web oficial, cuentan con un apartado de vídeos enfocados al COVID-19, con mensaje de la presidente municipal y acciones del ayuntamiento</li> <li>• A través de la red social Facebook, mediante infografía y transmisiones en vivo</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 467 361</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas vía Facebook Live a médicos de la dirección de salud del ayuntamiento</li> <li>• Asistencia telefónica para apoyo de: casos, traslado de personas</li> <li>• Apoyo alimentario a familias en cuarentena</li> <li>• Colocación de marcas de metro y medio en negocios locales</li> <li>• Entrega de kits de limpieza a personas de la tercera edad</li> <li>• Promoción del cuidado del agua</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> III Chimalhuacán</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$486,006,658</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://ixtapaluca.gob.mx/">https://ixtapaluca.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/AyuntamientoDelixtapaluca/">https://www.facebook.com/AyuntamientoDelixtapaluca/</a></li> </ul>



## Ixtapan de la Sal

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Juan Antonio Pérez Quintero</p> <p>PAN-PRD-MC</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recomendaciones para el sector turístico ante la contingencia y cierre de zonas turísticas.</li> <li>Sanitización de espacios públicos</li> <li>Cierre del tianguis dominical</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toda la información referente a las acciones emprendidas se da a conocer a través de la página oficial de Facebook del gobierno.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 33,451</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Instalación de marcas para guardar la sana distancia en espacios públicos</li> <li>Suspensión del tianguis dominical hasta nuevo aviso -desde el 3 de abril-</li> <li>Infografías con las recomendaciones necesarias para su población ante la contingencia y para enseñarle a los niños todas las medidas de higiene.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El municipio ha optado por el uso de infografías para que su población conozca mejor las medidas a tomar.</li> <li>En la misma página también se pueden encontrar los comunicados oficiales del gobierno estatal y federal.</li> </ul>
<p><b>Región:</b> XII Tejupilco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Campaña entre pobladores para promocionar sus productos a través de flyers realizados entre ellos mismos de manera gratuita.</li> <li>Turibonos. Oferta especial con motivo de la emergencia sanitaria que consiste en compra anticipada de paquetes o promociones a precios especiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los mensajes importantes son dados a conocer a través de videos.</li> </ul>
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$84,473,969</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.elsoldetoluca.com.mx/local/piden-apoyos-para-casas-de-dia-y-asilos-en-el-edomex-por-covid-19-5099152.html">https://www.elsoldetoluca.com.mx/local/piden-apoyos-para-casas-de-dia-y-asilos-en-el-edomex-por-covid-19-5099152.html</a></li> <li>Turibonos. <a href="https://tolucalabellacd.com/2020/04/16/noticias/ixtapan-de-la-sal-lanza-los-turibonos-mexiquenses/">https://tolucalabellacd.com/2020/04/16/noticias/ixtapan-de-la-sal-lanza-los-turibonos-mexiquenses/</a></li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.facebook.com/Gob.Municipal.Ixtapande-la-Sal/">https://www.facebook.com/Gob.Municipal.Ixtapande-la-Sal/</a></li> </ul>



## Ixtapan del Oro

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Arturo García Cristia</p> <p>PRI</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No presenta acciones relevantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hasta el momento las redes sociales la página web oficial del municipio no contienen información respecto al COVID-19.</li> <li>Sin embargo, la población se ha organizado para tomar sus medidas de prevención y darlas a conocer en diferentes grupos de Facebook de la comunidad.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 6,629</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIX Valle de Bravo</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Campañas en redes sociales para evitar que las personas visiten el municipio, asilamiento de 14 días para visitantes que quieren ingresar.</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.ixtapandeloro.gob.mx/">https://www.ixtapandeloro.gob.mx/</a></li> </ul>
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$39,784,829</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://tolucalabellacd.com/2020/04/17/edomex/estos-municipios-del-edomex-estan-en-condiciones-de-regresar-a-clases/">https://tolucalabellacd.com/2020/04/17/edomex/estos-municipios-del-edomex-estan-en-condiciones-de-regresar-a-clases/</a></li> </ul>	



## Ixtlahuaca

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Juan Luis Solalinde Trejo</p> <p>PAN-PRD-MC</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Secundar y acatar las disposiciones sanitarias emitidas por los Gobiernos Federal y Estatal</li> <li>• Jornada de limpieza y sanitización centro de Ixtlahuaca, medidas de prevención</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de su página oficial de Facebook mediante comunicados, imágenes, infografías.</li> <li>• A través de su página oficial en internet mediante imágenes y comunicados.</li> <li>• A través de la página oficial del Presidente Municipal.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 141 482</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suspensión de establecimientos con venta de bebidas alcohólicas y centros de reunión</li> <li>• Campaña "Lávate las manos"</li> <li>• Separación de residuos de tipo sanitario del resto de la basura</li> <li>• Se instruyó a Protección Civil, Gobierno Municipal y Fomento Económico, para llevar a cabo visitas a los establecimientos comerciales y sumarlos a seguir las recomendaciones de salubridad</li> <li>• Indicaciones y recomendaciones sanitarias y de primera necesidad para el "Mercado 1ero de Septiembre", además de la Suspensión del Tianguis de los lunes.</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XI Ixtlahuaca</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Donación de empresa INIX de mascarillas protectoras</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$202,787,238</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer fallecimiento por COVID-19: un varón de 43 años, originario de Ixtlahuaca que trabajaba en la Ciudad de México y llegó infectado al Hospital General de Ixtlahuaca.</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://ixtlahuaca.gob.mx/">https://ixtlahuaca.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/solalinde.juanluis/">https://www.facebook.com/solalinde.juanluis/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/AyuntamientoIxtlahuaca/">https://www.facebook.com/AyuntamientoIxtlahuaca/</a></li> </ul>



## Xalatlaco

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>José Ángel René Reza Molina</p> <p>PAN-PRD-MC</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicados oficiales para la prevención del COVID-19;</li> <li>Filtro sanitario en tianguis de la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes sociales y comunicados oficiales de la presidencia a la población.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b></p> <p>26 865</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa contingencia sin violencia</li> <li>Comunicado para suspender el tianguis “San Agustín” de la cabecera municipal del 30 de abril al 4 de mayo</li> </ul>	
<p><b>Región:</b></p> <p>VII Lerma</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Redes sociales donde se difunde información relativa a la comunidad y sobre el COVID-19</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b></p> <p>\$54,214,343</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.facebook.com/AyuntamientoDeXalatlaco1921/">https://www.facebook.com/AyuntamientoDeXalatlaco1921/</a></li> </ul>



## Jaltenco

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
José Rosario Romero Lugo	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suspensión de actividades masivas</li> <li>• Comunicados a la población para reforzar medidas de prevención</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se comparte información vía Facebook exhortando a la población a quedarse en casa y reforzar medidas de prevención.</li> <li>• No existe información disponible en su sitio web.</li> </ul>
MORENA		
<p><b>Habitantes:</b> 26 328</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de un directorio digital de comercios</li> <li>• Apoyo a la comunidad comercial del Municipio</li> <li>• Personal de la coordinación Protección Civil y Bomberos Realizaron la jornada de sanitización en la explanada y puntos principales de San Andrés Jaltenco</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIV Tepetzotlán</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$62,096,659</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.ayuntamientojaltenco.gob.mx/">https://www.ayuntamientojaltenco.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/AyuntamientoJaltenco/">https://www.facebook.com/AyuntamientoJaltenco/</a></li> </ul>



## Jilotepec

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Agustín Javier Bonilla Rodríguez	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suspensión de eventos masivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de Facebook y su página oficial por comunicados oficiales e infografías</li> </ul>
Morena-PT-PES		
<p><b>Habitantes:</b> 83, 755</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se pone a disposición de la comunidad el número telefónico 800 900 3200 para reportar posibles síntomas de coronavirus</li> <li>• Sanitización de plaza comercial</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> II Atlacomulco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$155, 093,406</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://jilotepecestadodemexico.gob.mx/">https://jilotepecestadodemexico.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/Ayuntamiento-Constitucional-de-Jilotepec-2019-2021-292611534773986">https://www.facebook.com/Ayuntamiento-Constitucional-de-Jilotepec-2019-2021-292611534773986</a></li> </ul>



## Jilotzingo

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Evelin Mayén González PAN-PRD-MC	<b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas de Prevención contra el COVID-19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A través de su página web y redes sociales se comparten medidas de prevención contra COVID-19 mediante infografías.</li> </ul>
<b>Habitantes:</b> 17, 970	<b>Otras acciones identificadas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Módulos de Prevención ante COVID-19</li> <li>Revisiones en vehículos para evitar contagios</li> <li>Guía de recomendaciones para el sector turístico</li> <li>Entrega de material de sanidad a clínicas de Salud y Seguro Social</li> <li>Se exhortó a cubrir con hule cristal las mercancías de los puestos en los tianguis</li> </ul>	
<b>Región:</b> IX Naucalpan	<b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>No presenta acciones relevantes</li> </ul>	<b>Página web y red social principal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.jilotzingo.gob.mx/gacetas">https://www.jilotzingo.gob.mx/gacetas</a></li> <li><a href="https://www.facebook.com/Jilotzingo1921/">https://www.facebook.com/Jilotzingo1921/</a></li> </ul>
<b>Presupuesto 2020:</b> \$58,440,317	<b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>No existen</li> </ul>	



## Jiquipilco

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Marisol González Torres</p> <p>Movimiento de Regeneración Nacional</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sanitización de calles de las diferentes comunidades.</li> <li>• A través del Gobierno del Estado de México, estuvo el módulo itinerante de Ministerio Público, en donde hubo atención de temas legales generales y realizar denuncias civiles únicamente en temas de violencia de género ante emergencia de COVID19.</li> <li>• Campaña #TeQuieroBienJiquipilco (explicación del COVID19 a la niñez).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí se comunica a través de su página oficial de Facebook mediante comunicados, imágenes, infografías.</li> <li>• No se comunica a través de su página oficial en internet.</li> <li>• Se comunica a través de la página oficial de la Presidenta Municipal.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 69 031</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña #TeQuieroBienJiquipilco</li> <li>• Coordinación conjunta con los Municipios de Ixtlahuaca, Jocotitlán, el Oro y Atlacomulco, además de la Policía Estatal y Guardia Nacional, para recorridos intermunicipales para garantizar seguridad y exhortar a los habitantes a que permanezcan en casa;</li> <li>• Cancelación de las festividades religiosas</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XI Ixtlahuaca</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El ayuntamiento en conjunto con la Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección de Niñas y Niños Adolescentes (SIPINNA), invita a la sociedad civil a organiza turnos y horarios para apoyar a las madres que suelen cargar con la responsabilidad del cuidado de los más pequeños.</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$115,425,492</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña #TeQuieroBienJiquipilco</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.jiquipilco.gob.mx/inicio.php">http://www.jiquipilco.gob.mx/inicio.php</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/MunicipioJiquipilcoOficial/">https://www.facebook.com/MunicipioJiquipilcoOficial/</a></li> </ul>



## Jocotitlán

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Iván de Jesús Esquer Cruz	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suspensión de las actividades comerciales</li> <li>• Medidas de prevención</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de su página de Facebook</li> </ul>
PRI		
<p><b>Habitantes:</b> 61 204</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento de 14 días de cuarentena a toda persona que llegue al municipio</li> <li>• Filtros sanitarios. Sanitización en el lindero y entrada de comunidades</li> <li>• Protección civil y la Dirección de Gobernación, regalaron gel antibacterial y cubrebocas en el tianguis</li> <li>• Se realizó un trabajo de sanitización así como entrega de kits de limpieza, gel antibacterial y cubrebocas además de mascarillas protectoras donadas por la empresa INIX, en las Clínicas de Tiacaque, Los Reyes, San Francisco Chejé y la Coordinación de Salud de Los Reyes</li> <li>• Sanitización de plaza cívica, kiosco y comunidades</li> <li>• Entrega de ambulancia de cuidados intensivos y cápsula de aislamiento a protección civil</li> <li>• Protección civil y servidores públicos, colocaron gel antibacterial y tomaron la temperatura a personas en el tianguis</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> II Atlacomulco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$114,038,781</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/ayuntamiento.dejocotitlan.7">https://www.facebook.com/ayuntamiento.dejocotitlan.7</a></li> <li>• <a href="http://jocotitlan.gob.mx/">http://jocotitlan.gob.mx/</a></li> </ul>



## Joquicingo

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Dionisio Becerril López</p> <p>Movimiento de Regeneración Nacional</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas de prevención</li> <li>• Suspensión de actividades no esenciales</li> <li>• Uso obligatorio de cubrebocas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se limitan a compartir información de los gobiernos federal y estatal</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 12 840</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esterilización de la Edificios y espacios públicos</li> <li>• Promoción del consumo local</li> <li>• Reuniones con comerciantes para tratar asuntos de medidas de prevención y posibles acuerdos en beneficio de la ciudadanía</li> <li>• Campaña de limpieza y sanitización de calles principales</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIII Tenancingo</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$40,908,788</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.joquicingo.gob.mx/">https://www.joquicingo.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/H-Ayuntamiento-Joquicingo-2019-2021-796462657397376/">https://www.facebook.com/H-Ayuntamiento-Joquicingo-2019-2021-796462657397376/</a></li> </ul>



## Juchitepec

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Felipe Mejía Valdez MORENA	<b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden videos y se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno.</li> </ul>
<b>Habitantes:</b> 23 497	<b>Otras acciones identificadas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de material especializado para el traslado de personas que llegasen a contraer el virus COVID-19. entrega de kits de limpieza y sanidad</li> <li>• Reuniones con representantes de tianguis y mercados para no frenar su funcionamiento</li> </ul>	
<b>Región:</b> I Amecameca	<b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	
<b>Presupuesto 2020:</b> \$53,335,139	<b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<b>Página web y red social principal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://juchitepec.gob.mx/">http://juchitepec.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/Gobierno-Municipal-de-Juchitepec-2019-2021-384474832306933">https://www.facebook.com/Gobierno-Municipal-de-Juchitepec-2019-2021-384474832306933</a></li> </ul>



## Lerma

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Jaime Cervantes Sánchez</p> <p>PRI</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicados y video oficiales preventivos</li> <li>• Sanitización y desinfección de espacios públicos</li> <li>• Se une al programa hoy no circula</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social Facebook y perifoneo.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 134 799</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido en pueblos y colonias para impartir talleres sobre el uso adecuado del gel antibacterial y lavado de manos</li> <li>• Ponencias para servidores públicos para el conocimiento de las fases del COVID-19 y la posibilidad de establecer un cerco sanitario</li> <li>• Plan Lerma COVID -19: para documentar analizar y coordinar acciones con las autoridades correspondientes</li> <li>• Suspensión de la 9na. edición cultural Martin Reolín Barejon</li> <li>• A partir del 20 de abril se suspenden los tianguis</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> VII Lerma</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$278,250,814</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.lerma.gob.mx/">http://www.lerma.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/Ayuntamiento-de-Lerma-467953823268730/">https://www.facebook.com/Ayuntamiento-de-Lerma-467953823268730/</a></li> </ul>



## Malinalco

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Roberto Cabañas Poblete  PAN-PRD-MC	<p style="text-align: center;"><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas de prevención</li> <li>• Cierre de establecimientos no esenciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de su cuenta de Facebook, comparten información con recursos visuales limitados, así como información emanada directamente por el gobierno estatal.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 25 624</p>	<p style="text-align: center;"><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rondines policiales para invitar a los vecinos a quedarse en casa</li> <li>• Campaña para donación de insumos entre pobladores</li> <li>• Entrega de uniformes al personal de brigada contra incendios y de protección civil</li> <li>• Promoción del consumo local</li> <li>• Entrega casa por casa de despensas</li> <li>• Entrega de alimentos a la comunidad de Chalma</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIII Tenancingo</p>	<p style="text-align: center;"><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$66,896,088</p>	<p style="text-align: center;"><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.malinalco.gob.mx/">https://www.malinalco.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/AyuntamientoDeMalinalco/">https://www.facebook.com/AyuntamientoDeMalinalco/</a></li> </ul>



## Melchor Ocampo

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Mirian Escalona Piña	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suspensión de actividades</li> <li>• Medidas de Prevención</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La página web comparte información sobre medias ante el COVID-19, por su parte Facebook, presenta infografías y comparte fotografías de las acciones que realiza.</li> </ul>
PAN		
<p><b>Habitantes:</b> 50, 240</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> <li>• Recomendaciones de limpieza</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIV Tepotzotlán</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$87,005,183</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.melchor-ocampo.gob.mx/">https://www.melchor-ocampo.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/MelchorOcampo2019.2021/">https://www.facebook.com/MelchorOcampo2019.2021/</a></li> </ul>



## Metepéc

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Gabriela Gamboa Sánchez	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información y videos sobre medidas de prevención</li> <li>• Sanitización y desinfección de espacios públicos</li> <li>• Se suspenden actividades del tianguis tradicional de los lunes</li> <li>• Se suma al programa “hoy no circula”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales , perifoneo y comunicados oficiales de la presidencia a la población.</li> </ul>
Morena		
<p><b>Habitantes:</b> 214 162</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se habilita <a href="https://impulsocomercios.metepec.gob.mx">https://impulsocomercios.metepec.gob.mx</a> donde se pueden encontrar productos y servicios en apoyo el comercio local</li> <li>• Audiencia pública digital, para atender peticiones y gestiones</li> <li>• Número telefónico para atender violencia domestica</li> <li>• Programa actívate en casa</li> <li>• Versión de la heroína “Susana Distancia”</li> <li>• Gobierno municipal entrega cubrebocas a comerciantes de la cabecera municipal</li> <li>• Policías se capacitan para seguir prestando sus servicios en la emergencia sanitaria por COVI-19</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> VIII Metepéc</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$ 538 161 716</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/AyuntamientoMetepéc/">https://www.facebook.com/AyuntamientoMetepéc/</a></li> <li>• <a href="http://www.metepec.gob.mx">www.metepec.gob.mx</a></li> </ul>

## Mexicaltzingo

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>José Vicente Estrada Palacios</p> <p>PRI</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información y videos sobre medidas de prevención</li> <li>• Sanitización y desinfección de espacios públicos</li> <li>• Medidas de prevención en comercios</li> <li>• Se suma al programa “hoy no circula”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales oficiales y comunicados a la población</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 101 61</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> <li>• A través de WhatsApp se informa a la población y se responden dudas</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> VIII Metepec</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$ 37.4 de acuerdo con <a href="https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/Ayuntamiento-de-Mexicaltzingo-2019-2021-398458964239647/">https://www.facebook.com/Ayuntamiento-de-Mexicaltzingo-2019-2021-398458964239647/</a></li> </ul>



## Morelos

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Armando Mateos Cedillo</p> <p>PAN-PRD-PMC</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas de prevención</li> <li>• Asilamiento permanente. Solo un integrante por familia deberá salir,</li> <li>• suspensión de actividades y comercios no esenciales, usar cubrebocas</li> <li>• Por disposición oficial, todos los locales comerciales de venta de comida, centros botaneros y cocinas económicas, tendrán que adoptar la medida "Pídelo para llevar"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de su página oficial en Facebook</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b></p> <p>29, 862</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recomendaciones a todo el personal de transporte público para la limpieza y desinfección de sus vehículos</li> <li>• Filtros sanitarios en las entradas del municipio</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> </ul>	
<p><b>Región:</b></p> <p>II Atzacmulco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b></p> <p>\$ 66.7 millones de acuerdo con <a href="https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/obMorelosEDOMEX">https://www.facebook.com/obMorelosEDOMEX</a></li> <li>• <a href="https://morelosedomex.gob.mx/">https://morelosedomex.gob.mx/</a></li> </ul>



## Naucalpan de Juárez

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Patricia Elisa Durán Reveles</p> <p>PT-MORENA-PES</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas de Prevención</li> <li>• Suspensión de actividades escolares</li> <li>• Sanitización en espacio públicos y áreas hospitalarias</li> <li>• Obligatorio uso de cubrebocas, se considera sanción de 50 UMA en caso de infringir la disposición</li> <li>• Comunicado aplicación “hoy no circula”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de su sitio web oficial y mediante redes sociales se comparte información sobre medidas de prevención y acciones que realiza el gobierno municipal para evitar contagios.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b></p> <p>821, 442</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reparto de cubrebocas</li> <li>• Retiran puestos y locales por COVID-19</li> <li>• Cierre parcial de mercados</li> <li>• Habilitan Centro de Atención Médica y Psicológica</li> </ul>	
<p><b>Región:</b></p> <p>IX Naucalpan</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://naucalpan.gob.mx/">https://naucalpan.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/GobNau/">https://www.facebook.com/GobNau/</a></li> </ul>
<p><b>Presupuesto 2020:</b></p> <p>1,881.8 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p>	



## Nezahualcóyotl

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Juan Hugo de la Rosa García</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña de sana distancia.</li> <li>• Campaña de separación de residuos sanitarios y farmacéuticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En su página de Facebook comparte infografías, vídeos y fotografías.</li> </ul>
<p>Ciudadano</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de su página web hace llegar a la población comunicados, infografías, promoción de sus líneas de teléfono disponibles y boletines.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 1,140,528</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulación de comercio ambulante</li> <li>• Campañas de sanitización municipal de espacios públicos</li> <li>• Seguimiento de casos positivos en el municipio</li> <li>• Serie de actividades culturales programadas para la familia</li> <li>• Campaña permanente de información #QuedateEnCasa. Visitas casa por casa</li> <li>• Línea de emergencia por violencia familiar y de género</li> <li>• Cierre de negocios que no sean de primera necesidad identificados por la guardia nacional.</li> <li>• Implementación del programa no circula</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> X Nezahualcóyotl</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$1,357.7 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a> IPOMEX sólo cuenta con información hasta 2019.</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://noticiaecatepec.blogspot.com/2020/04/en-neza-chalco-tlalne-ecatepec-ignoran.html?fbclid=IwAR1-Auf8G8byjoOaonnXg-cu_-Yp5VmBSSt-62cLJBG5bYdeXQZpNROMnU">https://noticiaecatepec.blogspot.com/2020/04/en-neza-chalco-tlalne-ecatepec-ignoran.html?fbclid=IwAR1-Auf8G8byjoOaonnXg-cu_-Yp5VmBSSt-62cLJBG5bYdeXQZpNROMnU</a></li> <li>• <a href="https://www.infobae.com/america/mexico/2020/04/14/ecatepec-tlalnepantla-y-nezahualcoyotl-por-que-podrian-ser-una-bomba-de-tiempo-frente-al-covid-19/">https://www.infobae.com/america/mexico/2020/04/14/ecatepec-tlalnepantla-y-nezahualcoyotl-por-que-podrian-ser-una-bomba-de-tiempo-frente-al-covid-19/</a></li> <li>• <a href="http://www.neza.gob.mx/boletines/2020/abril/321/?fbclid=IwAR1f7j3_ij5_rsh9ejw4KOcn4yKu64GD6IAKxFjPGJ6GTL7D2G2lxU25wc">http://www.neza.gob.mx/boletines/2020/abril/321/?fbclid=IwAR1f7j3_ij5_rsh9ejw4KOcn4yKu64GD6IAKxFjPGJ6GTL7D2G2lxU25wc</a></li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.neza.gob.mx/">http://www.neza.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/Ayuntamiento.Neza/">https://www.facebook.com/Ayuntamiento.Neza/</a></li> </ul>



## Nextlalpan

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Elizabeth Mendoza Pérez</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparte medidas de Prevención</li> <li>• Emite recomendaciones para grupos vulnerables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de Facebook comparte información de gobierno federal así como a través de infografías exhorta a la población a quedarse en casa compartiendo medidas de prevención.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 34,374</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitación a realizar consumo local</li> <li>• Sanitización del espacio de trabajo donde se elaboran los paquetes alimentarios “apoyo a la economía familiar”</li> <li>• Protocolos para mujeres victimas de violencia</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIV Tepetzotlán</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$61.6 de acuerdo con <a href="https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://nextlalpan.gob.mx/">http://nextlalpan.gob.mx/</a> <a href="https://www.facebook.com/Nextlalpan2018/">https://www.facebook.com/Nextlalpan2018/</a></li> </ul>



## Nicolás Romero

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Armando Navarrete López</p> <p>PT-MORENA-PES</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas de Prevención por COVID-19 mediante infografías</li> <li>• Enuncia número de emergencia ante sospecha de COVID-19</li> <li>• Reuniones virtuales de cabildo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenta información a través de infografías a través de Facebook.</li> <li>• En su portal web presenta poca información sobre COVID-19.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 366,602</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concursos de actividades vía Internet</li> <li>• Habilitan pipas de agua</li> <li>• Habilito la visita de museos de manera virtual</li> <li>• En coordinación con el INEGI, se sanitizaron los espacios públicos ocupados en comodato durante el Censo de Población y Viviendas</li> <li>• Protocolo de atención para víctimas de violencia de género ante aislamiento por COVID-19</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> IV Cuautitlán Izcalli</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jornadas de limpieza</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.nicolasromero.gob.mx/inicio">http://www.nicolasromero.gob.mx/inicio</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/AyuntamientoNicolasRomero/">https://www.facebook.com/AyuntamientoNicolasRomero/</a></li> </ul>
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$395.2 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	



## Nopaltepec

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Lic. Anel Martínez Pérez	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> <li>• Difusión de videos informativos</li> <li>• Se reactiva comercio local, siguiendo recomendaciones de sana distancia.</li> <li>• Sanitización de espacios públicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de las cuentas de Facebook y Twitter del ayuntamiento se difunden videos y se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno.</li> </ul>
PAN-PRD-MC		
<p><b>Habitantes:</b> 8 895</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicación del calendario de atención a ciudadanos en cada área del ayuntamiento</li> <li>• Transmisión en vivo de cuenta cuentas</li> <li>• Las áreas de Seguridad Pública y Protección Civil trabajan de manera coordinada para brindar atención a la población al teléfono: 592 924-52-04</li> <li>• Servicios públicos trabaja solo en el mantenimiento, reparación y suministro de agua potable, así como en la recolección de basura.</li> <li>• Tesorería y Catastro brindarán atención a la población que lo requiera, de 9:00 am a 14:00 hrs.</li> <li>• Registro civil atenderá sólo guardias de defunciones en el siguiente número: 55 31 46 12 30 para contacto directo</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XI Otumba</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$108.1 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.nopaltepec.gob.mx/">http://www.nopaltepec.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/search/top/?q=Nopaltepec">https://www.facebook.com/search/top/?q=Nopaltepec</a></li> <li>• Twitter: @Hnopaltepec</li> </ul>



## Ocoyoacac

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Anallely Olivares Pérez</p> <p>PT-MORENA-PES</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicados y video oficiales preventivos;</li> <li>• Sanitización y desinfección de espacios públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social Facebook y pegado de comunicados oficiales</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b></p> <p>54 224</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obligación de separar la basura en especial los sanitarios</li> <li>• Se cancela tianguis de la cabecera municipal de los miércoles</li> <li>• Cancelación de todos los puestos ambulantes</li> </ul>	
<p><b>Región:</b></p> <p>VII Lerma</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b></p> <p>\$110.4 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicado. Ayuntamiento confirma primer caso positivo.</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/GobiernodeOcoyoacac/">https://www.facebook.com/GobiernodeOcoyoacac/</a></li> </ul>



## Ocuilan

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Vicente Rivera Fuentes	<p style="text-align: center;"><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cierre de los santuarios y centros turísticos</li> <li>• Uso obligatorio de cubrebocas</li> <li>• Se suma a “hoy no circula”</li> <li>• Prevén sanciones a empresas que no cumplan con el cierre de actividades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de su red social oficial, recurren a recursos audiovisuales.</li> </ul>
PAN-PRD-PMC	<p style="text-align: center;"><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de módulos de información en las principales vías de tránsito del municipio</li> <li>• Protocolo de medidas para el fallecimiento de personas por COVID-19</li> <li>• Cancelación de la fiesta del quinto viernes</li> <li>• Campaña de promoción del consumo local</li> <li>• Entrega de gel antibacterial y jabón</li> <li>• Modificación de horarios de atención del tianguis del viernes</li> <li>• Operativos para informar sobre el cierre del Santuario al señor de Chalma a los turistas en las entradas al municipio</li> <li>• Programa Emergente de Seguridad Alimentaria y Prevención Sanitaria de Ocuilan que otorga subsidios a la canasta básica</li> <li>• Sanitización de espacios públicos y palacio municipal</li> </ul>	
<p><b>Habitantes:</b> 31803</p>	<p style="text-align: center;"><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIII Tenancingo</p>	<p style="text-align: center;"><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/AyuntamientoDeOcuilan/">https://www.facebook.com/AyuntamientoDeOcuilan/</a></li> <li>• <a href="https://www.ocuilan.gob.mx/">https://www.ocuilan.gob.mx/</a></li> </ul>
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$65.4 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>		

## El Oro

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Marco Antonio Barranco Sánchez</p> <p>PRI</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recomendaciones de prevención</li> <li>Permanecer en casa, en caso de salir por alimentos, es obligatorio el uso de cubrebocas; cerrar negocios que no se dediquen a la venta de alimentos, medicinas y artículos de primera necesidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A través de Facebook y su página web por medio de comunicados e infografías</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 34, 446</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo al municipio y haciendo publicidad a los comercios locales con la finalidad de dar servicio a domicilio, con la finalidad de mantener a la gente en casa.</li> <li>Filtros sanitarios en el tianguis y horarios para la venta de productos.</li> <li>Recomendaciones generales</li> <li>Sanitización de espacios públicos</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> II Atacomulco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$78,3 millones de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.facebook.com/ayuntamientoeloromexico">https://www.facebook.com/ayuntamientoeloromexico</a></li> <li><a href="http://www.eloromexico.gob.mx/">http://www.eloromexico.gob.mx/</a></li> </ul>



## Otumba

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Dr. Mario Alberto Cid Franco</p> <p>PAN-PRD-MC</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> <li>• Difusión de videos informativos</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden videos y se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 34.232</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas preventivas para la operación del tianguis municipal</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XI Otumba</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$108.1 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.ayuntamientotumba.gob.mx/">https://www.ayuntamientotumba.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/GobOtumba">https://www.facebook.com/GobOtumba</a></li> </ul>



## Otzoloapan

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Lizbeth Núñez García</p> <p>Partido del Trabajo</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recomendaciones de prevención.</li> <li>Actividades de oficina solo de 9:00-13:00 hrs desde el 24 de marzo.</li> <li>Promoción del comunicado técnico diario de la Secretaría de Salud Federal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las acciones realizadas y los comunicados oficiales que emite el ayuntamiento son publicados en la página oficial de Facebook del H. Ayuntamiento de Otzoloapan.</li> <li>El municipio se ha apoyado de infografías para compartir con la población las medidas preventivas y las recomendaciones oficiales.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 4,864</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Restricción de entrada y salida del municipio desde el 11 de abril</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIX Valle de Bravo</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Campaña en redes sociales para apoyar el consumo de trucha y carpa, así como otros productos agrícolas en su municipio.</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$37,900,000</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.facebook.com/Ayuntamiento-de-Otzoloapan-101343281271888/">https://www.facebook.com/Ayuntamiento-de-Otzoloapan-101343281271888/</a></li> </ul>



## Otzolotepec

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Erika Sevilla Alvarado	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Secundar y acatar las disposiciones sanitarias emitidas por los Gobiernos Federal y Estatal.</li> <li>• Jornada de Sana Distancia Fase II;</li> <li>• Acompañamiento de la cuarentena por la emergencia ante el riesgo del COVID-19 para prevenir la violencia doméstica en el teléfono 719 286 1393 a través de la Campaña #AislamientoSinViolencia</li> <li>• el Ayuntamiento de Otzolotepec informa sobre algunas medidas acordadas con relación al comercio que se instala los días miércoles, jueves y domingo en la cabecera municipal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí se comunica a través de su página oficial de Facebook mediante comunicados, imágenes, infografías.</li> <li>• No se comunica a través de su página oficial en internet.</li> <li>• Se comunica a través de la página oficial de la Presidenta Municipal.</li> </ul>
PT-MORENA-PES		
<p><b>Habitantes:</b> 67 611</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se mantienen las acciones antes señaladas, y se agregan las medidas de sana distancia está operando en el mercado Océlotl, hasta las 2:00 pm; el miércoles 22 de Abril se suspende el mercado Océlotl y se regresa el 29 de Abril en congruencia con las disposiciones del Gobierno Estatal y Federal.</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XI Ixtlahuaca</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$105.6 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/Otzolotepec20192021/">https://www.facebook.com/Otzolotepec20192021/</a></li> <li>• <a href="https://www.otzolotepec.gob.mx/">https://www.otzolotepec.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/ErikaSevillaOtzolotepec2018/">https://www.facebook.com/ErikaSevillaOtzolotepec2018/</a></li> </ul>



## Ozumba

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Valentín Martínez Castillo  MORENA	<b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Difusión de medidas preventivas</li> <li>Difusión de videos informativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno.</li> </ul>
<b>Habitantes:</b> 27 207	<b>Otras acciones identificadas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Instalación de centro de abasto martes y viernes en horario de 8:00-16:00</li> <li>El tianguis municipal seguirá operando en horarios establecidos</li> <li>Visitas de autoridades municipales a tiendas de auto servicio para corroborar que implementen las acciones preventivas ya emitidas</li> </ul>	
<b>Región:</b> I Amecameca	<b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<b>Presupuesto 2020:</b> \$62.4 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a>	<b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>No existen</li> </ul>	<b>Página web y red social principal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.facebook.com/ozumba20192021">https://www.facebook.com/ozumba20192021</a></li> </ul>



## Papalotla

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Rodrigo Ruíz Martínez MORENA- PT- PES	<b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Difusión de medidas preventivas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno.</li> </ul>
<b>Habitantes:</b> 24 700	<b>Otras acciones identificadas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<b>Región:</b> XI Otumba	<b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<b>Presupuesto 2020:</b> \$31.7 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a>	<b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>No existen</li> </ul>	<b>Página web y red social principal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="http://www.papalotlaedomex.gob.mx/">http://www.papalotlaedomex.gob.mx/</a></li> <li><a href="https://www.facebook.com/ayuntamientodepapalotlaedomex">https://www.facebook.com/ayuntamientodepapalotlaedomex</a></li> </ul>



## La Paz

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Feliciana Olga Medina Serrano</p> <p>PT-MORENA-PES</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta sobre violencia de género e intrafamiliar ante el aislamiento</li> <li>Limitación del Mexibus y Mexicable al 50%</li> <li>Uso de cubrebocas obligatorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Infografía y boletines básicos en su página oficial de Facebook.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b></p> <p>232 211</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tianguis virtual</li> <li>Publicación de negocios locales en su página de Facebook</li> <li>Capacitación y equipamiento a protección civil y bomberos en acciones prehospitarias</li> <li>Operativos de seguridad</li> <li>Cuidado del agua</li> <li>Marcas en todas las PyMES del municipio con la sana distancia</li> </ul>	
<p><b>Región:</b></p> <p>III Chimalhuacán</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b></p> <p>\$333 000 000 de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Un miembro del ayuntamiento dio positivo en la prueba COVID-19, se procedió al cierre y sanitización de palacio municipal: <a href="https://www.facebook.com/GMLosReyesLapaz/photos/a.2242907022665698/2592199811069749/?type=3&amp;theater">https://www.facebook.com/GMLosReyesLapaz/photos/a.2242907022665698/2592199811069749/?type=3&amp;theater</a></li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="http://www.losreyeslapaz.gob.mx/index.html">http://www.losreyeslapaz.gob.mx/index.html</a></li> <li><a href="https://www.facebook.com/GMLosReyesLapaz/">https://www.facebook.com/GMLosReyesLapaz/</a></li> </ul>



## Polotitlán

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Javier García Polo</p> <p>PVEM</p> <p><b>Habitantes:</b> 14, 885</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Suspensión de establecimientos de alto impacto cuya actividad principal contemple la venta de bebidas alcohólicas</li> <li>Suspensión de establecimientos cuya capacidad de funcionamiento pueda representar un riesgo sanitario</li> </ul> <p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Suspensión de tianguis dominical</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presenta dificultades en la difusión de la información debido a la carencia de canales oficiales.</li> <li>Comparte comunicados e imágenes informativas.</li> </ul>
<p><b>Región:</b> II Atlacomulco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$ 48,5 millones de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="http://polotitlan.edomex.gob.mx/ubicacion">http://polotitlan.edomex.gob.mx/ubicacion</a></li> <li><a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100033086288430&amp;hc_location=ufi">https://www.facebook.com/profile.php?id=100033086288430&amp;hc_location=ufi</a></li> </ul>



## Rayón

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Leonel González Talavera</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de las medidas adoptadas por el gobierno federal y estatal</li> <li>• Medidas de prevención, negocios de comida sólo para llevar</li> <li>• Se suma al “hoy no circula”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infografías, comunicados, y vídeos a través de su página de Facebook.</li> <li>• Campaña informativa sobre mitos de la enfermedad.</li> </ul>
<p>PT-MORENA-PES</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción del consumo local</li> <li>• Campaña en contra del abandono animal so pretexto de contagio</li> <li>• Señalización del espacio público para vigilar el cumplimiento de sana distancia</li> <li>• Cancelación de la peregrinación al santuario del Señora de Chalma</li> <li>• Jornada de sanitización de la plaza principal, las paradas de transporte de las carreteras Toluca-Tenango y Tenango-Toluca, y tianguis municipal</li> <li>• Donación del 40% del salario de regidores, directores y coordinadores</li> <li>• Presentación de un protocolo para manejo de cadáveres</li> <li>• Entrega de productos de primera necesidad a familias del municipio</li> <li>• Entrega de gel antibacterial en los accesos del tianguis</li> </ul>	
<p><b>Habitantes:</b> 14 407</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIII Tenancingo</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://rayon.gob.mx/">https://rayon.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/AyuntamientoRayon2019/">https://www.facebook.com/AyuntamientoRayon2019/</a></li> </ul>
<p><b>\$Presupuesto 2020:</b> 41.7 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>		

## San Antonio la Isla

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Lizeth Marlene Sandoval Colindres</p> <p>PRI</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas de prevención</li> <li>• Prohibición de eventos masivos</li> <li>• Se suma a “hoy no circula”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de su página de Facebook distribuyen la información con recursos tales como videos, imágenes, infografías.</li> <li>• Es de destacarse los videos realizados por su presidenta municipal, a través de los que se comparte información oficial sobre la contingencia, pero también recursos culturales.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 30 878</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción del uso responsable del agua</li> <li>• Filtros y sanitización del tianguis de San Lucas Tepemajalco</li> <li>• Medidas más estrictas sobre el acceso y horarios de tianguis municipales</li> <li>• Campaña de promoción de la cultura y artesanía a través de medios digitales</li> <li>• Distribución de gel antibacterial</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIII Tenancingo</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$53.4 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://sanantoniolaisla.gob.mx/">http://sanantoniolaisla.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/AyuntamientoSanAntonioLaisla/">https://www.facebook.com/AyuntamientoSanAntonioLaisla/</a></li> </ul>



## San Felipe del Progreso

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Alejandro Tenorio Esquivel</p> <p>PT-MORENA-PES</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Secundar y acatar las disposiciones sanitarias emitidas por los Gobiernos Federal y Estatal</li> <li>• Activación de protocolos federales y estatales en el municipio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se comunica a través de una página no oficial de Facebook mediante comunicados, imágenes, infografías.</li> <li>• El Presidente Municipal no tiene página oficial por lo cual se representa una gran desventaja ya que su comunicación institucional es casi nula (a excepción de los vídeos de la página no oficial de Facebook).</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b></p> <p>139,067</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Túneles para sanitizar a la ciudadanía para el ingreso de los mercados , sana distancia, medidas sanitarias;</li> <li>• Localización de las personas que tuvieron contacto con el primer caso de COVID19 del municipio</li> <li>• Recortar horario de los tianguis del municipio incorporando medidas sanitarias y de sana distancia</li> <li>• Reforzar a los centros médicos</li> </ul>	
<p><b>Región:</b></p> <p>XI Ixtlahuaca</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b></p> <p>\$161.1 mdp)</p> <p>De acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CONAGUA y la CAEM dieron a conocer que a partir de esta semana queda restringida toda actividad que tenga que ver con el uso del esparcimiento en los cuerpos de agua.</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/pg/sanfe01/posts/?ref=page_internal">https://www.facebook.com/pg/sanfe01/posts/?ref=page_internal</a></li> <li>• <a href="https://sanfelipedelprogreso.gob.mx/">https://sanfelipedelprogreso.gob.mx/</a></li> </ul>



## San Martín de las Pirámides

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Eric Ruiz Medina</p> <p>PAN-PRD-MC</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> <li>• Difusión de videos informativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden videos informativos y preventivos con expertos del municipio y se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 28,771</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribución de #Turibonos</li> <li>• Transmisión de conciertos, actividades de lectura en las redes del ayuntamiento</li> <li>• Difusión de videos informativos realizados por especialistas del DIF Municipal</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XI Otumba</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$53.5 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Página web y red social principal</b></li> <li>• <a href="https://www.sanmartindelaspiramides.gob.mx/">https://www.sanmartindelaspiramides.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/sanmartindelaspiramides2019">https://www.facebook.com/sanmartindelaspiramides2019</a></li> </ul>



## San Mateo Atenco

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Julio César Serrano González</p> <p>PRI</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información y videos sobre medidas de prevención</li> <li>• Sanitización y desinfección de espacios públicos</li> <li>• Cierre de negocios con venta de bebidas alcohólicas</li> <li>• Se suma al programa “hoy no circula”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales oficiales, comunicados oficiales a la población y reuniones con sectores clave.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 73 400</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilitación de número telefónico para atender asuntos relacionados con la tesorería municipal</li> <li>• Plan para reactivar la economía zapatera, durante y después del paro económico derivado de la contingencia por el COVID19</li> <li>• Labores de limpieza y desazolve en la red sanitaria del municipio</li> <li>• Se suma mercado de muebles y locatarios al cierre de comercio no esenciales</li> <li>• Línea telefónica “mujer segura”, para mujeres víctimas o testigos de violencia</li> <li>• Sanitización de instalaciones y vehículos que atienden eventos de urgencia o emergencia</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> VIII Metepec</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$124.4 de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por COVID-19, zapateros de San Mateo producen cubre bocas</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/AyuntamientoDeSanMateoAtenco/">https://www.facebook.com/AyuntamientoDeSanMateoAtenco/</a></li> </ul>



## San Simón de Guerrero

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Sara Mora de Jesús</p> <p>PAN-PRD-PMC</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suspensión de fiestas patronales</li> <li>• Suspensión de eventos masivos</li> <li>• Limpieza en zonas y espacios públicos como medida de sanidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toda la información se da a conocer a través de la página oficial de Facebook del H. Ayuntamiento.</li> <li>• En esta se pueden encontrar fotos como evidencia de lo realizado e infografías para que su población conozca mejor las medidas que deben tomar.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 6,507</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filtros de Sanitización en los ingresos al municipio</li> <li>• Suministro de agua potable por medio de pipas, a quienes carecen de la misma para que puedan mantener la higiene necesaria durante la contingencia.</li> <li>• Entrega de despensas a personas mayores.</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIX Valle de Bravo</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$36,200,000</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Ayuntamiento San Simón de Guerrero</a></li> </ul>



## Santo Tomás

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>María del Rosario Matías Esquivel</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas informativas para reducción de contagios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toda la información se da a conocer a través de la página oficial de Facebook del H. Ayuntamiento.</li> </ul>
<p>PAN-PRD-PMC</p>		
<p><b>Habitantes:</b> 10 177</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restricción de entrada y salida del municipio desde el 10 de abril.</li> <li>• Entregas de material extra a los centros de salud.</li> <li>• Entregas de apoyos alimentarios para familias en situación vulnerable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las publicaciones van acompañadas de fotografías como evidencia de lo que se esta haciendo ante la contingencia.</li> <li>• La pagina de Facebook de la Presidenta Municipal funciona como apoyo para mayor difusión de las acciones emprendidas.</li> </ul>
<p><b>Región:</b> XIX Valle de Bravo</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$37,800,000</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Ayuntamiento Santo Tomás 2019-2021</a></li> </ul>



## Soyaniquilpan de Juárez

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Jorge Espinosa Arciniega</p> <p>PAN-PRD-PMC</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Secundar y acatar las disposiciones sanitarias emitidas por los Gobiernos Federal y Estatal</li> <li>• Recorridos coordinados entre la Policía municipal, estatal y la Guardia Nacional, con el fin de evitar aglomeraciones de personas como prevención ante la contingencia por el #COVID19</li> <li>• Aplicar las medidas federales y estatal para con el municipio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí se comunica a través de su página oficial de Facebook mediante comunicados, imágenes, infografías.</li> <li>• No se comunica a través de su página oficial en internet.</li> <li>• Se comunica a través de la página oficial del Presidente Municipal.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 14 131</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas preventivas en donde las personas que lleguen al municipio tengan o no síntomas se tienen que aislar 14 días; medidas de limpieza y sanitización para la población y sus hogares;</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> II Atacomulco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$44.7 (mdp) de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El municipio hizo entrega de apoyos de gel antibacterial y cubre bocas para el Hospital General de Jilotepec, con el fin de contribuir a que tengan insumos necesarios para llevar a cabo su labor frente a la contingencia.</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/GobiernoSoyaniquilpan1921/posts/2601321220137456">https://www.facebook.com/GobiernoSoyaniquilpan1921/posts/2601321220137456</a></li> <li>• <a href="https://soyaniquilpan.gob.mx/">https://soyaniquilpan.gob.mx/</a></li> </ul>



## Sultepec

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Miguel Ángel Hernández Tinoco</p> <p>PRI</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas de prevención</li> <li>• Cierre de espacios deportivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de su página de Facebook comparten comunicados del ayuntamiento.</li> <li>• La mayor parte de comunicación al respecto corresponde a información emitida por la página oficial del gobierno del estado.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 28 025</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> <li>• Programa de separación de residuos sólidos</li> <li>• Filtro sanitario y entrega de cubre bocas y gel antibacterial</li> <li>• Capacitación a elementos de Seguridad Pública y Protección Civil en materia de prevención y atención del COVID-19</li> <li>• Repartición de volantes informativos a la ciudadanía</li> <li>• Promoción del consumo local y de comercios en concreto</li> <li>• Entrega de paquetes alimentarios</li> <li>• Entrega de gel antibacterial a comercios</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XII Tejupilco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$81.8 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/ayuntamientosultepec/">https://www.facebook.com/ayuntamientosultepec/</a></li> <li>• <a href="https://sultepec.gob.mx/">https://sultepec.gob.mx/</a></li> </ul>



## Tecámac

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Mariela Gutiérrez Escalante</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cierre de espacios públicos</li> <li>• Uso obligatorio de cubre bocas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vídeos, infografía y boletines básicos en su página oficial de Facebook.</li> </ul>
<p>MORENA</p>		
<p><b>Habitantes:</b> 489 070</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vídeos interactivos</li> <li>• Suspensión de puestos ambulantes de alimentos</li> <li>• Cuidado del agua potable</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> V Ecatepec</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No identificadas</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$599 400 000 de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión informativa del Comité de Salud y Consejo Municipal de Protección Civil y firma de convenio entre el H. Ayuntamiento Constitucional de Tecámac y la Cruz Roja Delegación Tecámac: <a href="https://www.facebook.com/AytoTecamac/videos/909076492874721/">https://www.facebook.com/AytoTecamac/videos/909076492874721/</a></li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.tecamac.gob.mx/">http://www.tecamac.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/AytoTecamac/">https://www.facebook.com/AytoTecamac/</a></li> </ul>



## Tejupilco

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Manuel Anthony Domínguez Vargas</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas de prevención</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Principalmente a través de vídeos informativos, destacando los que realiza el presidente municipal.</li> <li>Además, comparten contenido audiovisual para que la ciudadanía conozca las acciones que se han tomado durante la contingencia.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 71077</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Información sobre medidas económicas en el hogar para enfrentar la crisis</li> <li>Sanitización del Palacio Municipal, espacios públicos y el mercado municipal</li> <li>Instalación de cerco sanitario en el acceso principal a la cabecera municipal</li> <li>Entrega de gel antibacterial, información y cubrebocas a comercios del municipio.</li> <li>Supervisión y vigilancia de espacios que puedan concentrar más de 10 personas</li> <li>Promoción del consumo local</li> <li>Campaña para el combate a la violencia familiar</li> <li>Entrega de equipo médico al Hospital General</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XII Tejupilco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> 120.2 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Instalación de cerco sanitario en la entrada al municipio, sobre la carretera Toluca-Cd. Altamirano <a href="https://www.facebook.com/watch/?v=154449132582344">https://www.facebook.com/watch/?v=154449132582344</a></li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://tejupilco.gob.mx/">https://tejupilco.gob.mx/</a></li> <li><a href="https://www.facebook.com/GobiernodeTejupilco">https://www.facebook.com/GobiernodeTejupilco</a></li> </ul>



## Temamatla

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Juan Martín Orozpe Pérez</p> <p>Nueva Alianza</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> <li>• Difusión de videos informativos</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> <li>• Sanitización de unidades del transporte público</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden videos y se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno, así como comunicados del ayuntamiento respectos de temas como la instalación de tianguis en el municipio</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 11 206</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña #Cerca_de_ti, que apoya con despensas principalmente a familias de bajos recursos</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> I Amecameca</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$37.8 mdp según <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.temamatla.gob.mx/">https://www.temamatla.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/Temamatla-Ayuntamiento-2019-2021-1436284336502835">https://www.facebook.com/Temamatla-Ayuntamiento-2019-2021-1436284336502835</a></li> </ul>



## Temascalapa

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Héctor Quezada Quezada</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> <li>• Difusión de videos informativos</li> <li>• Suspensión de actividades no esenciales del ayuntamiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden videos del presidente municipal haciendo llamados a quedarse en casa y tomar las medidas preventivas correspondientes y se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno</li> </ul>
<p>MORENA</p>		
<p><b>Habitantes:</b> 33.063</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XI Otumba</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.ayuntamiento-temascalapa.org/">http://www.ayuntamiento-temascalapa.org/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/ayuntamientotemascalapamx">https://www.facebook.com/ayuntamientotemascalapamx</a></li> </ul>
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$73.6 mdp según <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	



## Temascalcingo

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Juan de la Cruz Ruiz</p> <p>Morena</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Secundar y acatar las disposiciones sanitarias emitidas por los Gobiernos Federal y Estatal.</li> <li>• Aplicación de los protocolos federales y estatales como la suspensión de actos masivos, fiestas particulares, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se comunica a través de su página oficial de Facebook mediante comunicados, imágenes, infografías.</li> <li>• Se comunica con carencia a través de la página oficial del Presidente Municipal.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 58,169</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> II Atlacomulco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$110.2 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p> <p>IPOMEX sólo cuenta con información hasta 2019.</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La pandemia del COVID-19 ha generado un fuerte impacto negativo en las ventas de los artesanos de Temascalcingo</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/Ayuntamiento-de-Temascalcingo-2019-2021-546473709188924/">https://www.facebook.com/Ayuntamiento-de-Temascalcingo-2019-2021-546473709188924/</a></li> <li>• <a href="https://www.temascalcingo.gob.mx/">https://www.temascalcingo.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/ChicharoPresidente2019/">https://www.facebook.com/ChicharoPresidente2019/</a></li> </ul>



## Temascaltepec

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Erick Ramírez Hernández</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas de información a la sociedad sobre las medidas de prevención</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los comunicados son por escrito y se dan a conocer a través de la página oficial de Facebook del Presidente Municipal.</li> <li>• A través de sus redes sociales el presidente publica videos con mensajes de animo para la comunidad.</li> <li>• El estilo de sus publicaciones es amigable y cordial, dejando a un lado la parte formal</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 32 870</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de apoyos con artículos de la canasta básica a la población vulnerable</li> <li>• Entrega de vales de gasolina a taxistas</li> <li>• Fumigación del centro de readaptación social</li> <li>• Filtros de sanitización en los accesos del municipio.</li> <li>• Mensajes de apoyo para la comunidad</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIX Valle de Bravo</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña en Facebook para que entre comerciantes logren adoptar cada una de las medidas de prevención en sus negocios</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$78,800,000</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <p><a href="https://www.facebook.com/teerick.ramirez.hernandez?ref=br_rs">https://www.facebook.com/teerick.ramirez.hernandez?ref=br_rs</a></p>



## Temoaya

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Nelly Brígida Rivera Sánchez</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Secundar y acatar las disposiciones sanitarias emitidas por los Gobiernos Federal y Estatal</li> <li>• Se pone a disposición el Protocolo de Salud COVID19</li> <li>• Videos informativos sobre medidas de prevención; Disposición de números de emergencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se comunica a través de su página oficial de Facebook y página web mediante comunicados, imágenes, infografías.</li> <li>• Se comunica a través de la página oficial de la Presidenta Municipal.</li> </ul>
<p>Movimiento Regeneración Nacional</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de la denuncia del aumento de precio de los alimentos ante la PROFECO</li> <li>• 7 medidas contra el contagio masivo de COVID19 Temoaya</li> <li>• Campaña "Manos limpias salva vida"</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> </ul>	
<p><b>Habitantes:</b> 90 010</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XI Ixtlahuaca</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importante difusión de tres tipos de medidas en otomí a fin de que la población sepa como actuar ante la pandemia del COVID-19: <a href="https://www.elsoldetoluca.com.mx/local/difunden-mensajes-en-otomi-para-informar-sobre-covid-19-5066882.html">https://www.elsoldetoluca.com.mx/local/difunden-mensajes-en-otomi-para-informar-sobre-covid-19-5066882.html</a></li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.temoaya.gob.mx/">http://www.temoaya.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/AyuntamientoTemoaya2019/">https://www.facebook.com/AyuntamientoTemoaya2019/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/nellyriverasancheztemoaya/">https://www.facebook.com/nellyriverasancheztemoaya/</a></li> </ul>
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$126.3 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>		



## Tenancingo

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Gabriel Gallegos García</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas de prevención</li> <li>• Suspensión de todas las actividades no esenciales</li> <li>• Suspensión parcial del tianguis, únicamente permitiendo puestos de productos de primera necesidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imágenes informativas, vídeos del presidente municipal y funcionarios públicos a través de los que se da información y se busca generar conciencia en la población; e información del gobierno federal.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 90416</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura del mercado de Santa Ana para evitar conglomeraciones</li> <li>• Campaña de promoción de la Economía Local. Creación de directorio de negocios locales</li> <li>• Recorridos de la Dirección de Seguridad Pública y la Coordinación de Protección Civil y Bomberos para invitar a la ciudadanía a quedarse en casa</li> <li>• Sanitización y acordonamiento de espacios públicos</li> <li>• El transporte público opera al 50% de su capacidad</li> <li>• Suspensión de obras de impacto y mayores a 80m2 y retiro de materiales de construcción</li> <li>• Se prohíbe acceso a espacios públicos, deportivos, recreativos y culturales</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIII Tenancingo</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$138.7 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://tenancingo.gob.mx/">https://tenancingo.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/GobiernodeTenancingo/">https://www.facebook.com/GobiernodeTenancingo/</a></li> </ul>



## Tenango del Aire

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Roberto Ávila Ventura	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> <li>• Difusión de videos informativos</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden videos, se comparten medidas preventivas y se comparten comunicados emitidos por los tres ámbitos de gobierno.</li> </ul>
PAN-PRD-MC		
<p><b>Habitantes:</b> 10 578</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicación de medidas preventivas en mercados y tianguis del municipio</li> <li>• Gestión de medicamento “Valproato de magnesio”</li> <li>• Implementación del programa “Hoy no circula”</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> I Amecameca</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$38.5 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://gobiernotenangodelaire.gob.mx/">https://gobiernotenangodelaire.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/Gobiernodetenangodelaire">https://www.facebook.com/Gobiernodetenangodelaire</a></li> </ul>



## Tenango del Valle

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Pablo Iván Guadarrama Mendoza</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas de prevención</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A través de su cuenta de Facebook.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 77.965</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Modificación de horarios del servicio de recolección de residuos sólidos.</li> <li>Faenas de limpieza y sanitización</li> <li>Entrega de máscaras protectoras al personal de la Policía Municipal y Dirección de Protección Civil</li> <li>Promoción del consumo y establecimientos locales</li> <li>Cambio de ruta en el servicio de recolección de residuos sólidos</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIII Tenancingo</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jajalpesos. Iniciativa de las autoridades auxiliares de Santa María Jajalpa para la reactivación de la economía local.</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> 121.6 de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>“Jajalpesos” <a href="https://lacoperacha.org.mx/se-crea-en-localidad-del-estado-de-mexico-jajalpeso-para-activar-economia-local/">https://lacoperacha.org.mx/se-crea-en-localidad-del-estado-de-mexico-jajalpeso-para-activar-economia-local/</a></li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="http://www.tenangodelvalle.gob.mx/">http://www.tenangodelvalle.gob.mx/</a></li> <li><a href="https://www.facebook.com/Ayuntamiento-de-Tenango-del-Valle-242290296671691/">https://www.facebook.com/Ayuntamiento-de-Tenango-del-Valle-242290296671691/</a></li> </ul>



## Teoloyucan

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Gabriela Contreras Villegas</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas de prevención y recomendaciones</li> <li>• Cierre de comercios como medida preventiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En su portal Web comparte una infografía sobre el COVID-19.</li> <li>• A través de Facebook comparte infografías de prevención y recomendaciones.</li> </ul>
<p>MORENA</p>		
<p><b>Habitantes:</b> 63,115</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Protocolo de atención para mujeres víctimas de violencia de género durante periodo de aislamiento por COVID-19</li> <li>• Recomendaciones para grupos de riesgo ante el COVID-19</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIV</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$110.6 de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://teoloyucan.gob.mx/tu-gobierno">https://teoloyucan.gob.mx/tu-gobierno</a> <a href="https://www.facebook.com/Gobierno-Municipal-de-Teoloyucan-605191116580430/">https://www.facebook.com/Gobierno-Municipal-de-Teoloyucan-605191116580430/</a></li> </ul>



## Teotihuacán

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Jaime Heredia Ángeles</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> <li>• Difusión de videos informativos</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> <li>• Fomento al consumo local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden videos y se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 53.010</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de video donde el presidente municipal invita a la ciudadanía a tomar mayores precauciones y acatar las recomendaciones del gobernador</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XI Otumba</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$86.7 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://teotihuacan.gob.mx/">https://teotihuacan.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/AyuntamientoDeTeotihuacan20192021">https://www.facebook.com/AyuntamientoDeTeotihuacan20192021</a></li> </ul>



## Tepetlaoxtoc

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>María Eva Bustamante Venegas</p> <p>PT-MORENA-PES</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> <li>• Difusión de videos informativos</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden videos y se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno.</li> <li>• Se comparten infografías para sanitizar adecuadamente los alimentos y consérvalos durante mas tiempo en buen estado</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 25 523</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de Apoyo Emocional por Teléfono</li> <li>• Programa #NoEstásSola</li> <li>• Sanciones económicas a quien consuma bebidas alcohólicas dentro del Municipio</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XI Otumba</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> 55.7 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/HAyuntamientoTepetlaoxtoc1921">https://www.facebook.com/HAyuntamientoTepetlaoxtoc1921</a></li> </ul>



## Tepetlixpa

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Armando Meléndez Soriano</p> <p>PVEM</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> <li>• Difusión de videos informativos</li> <li>• Sanitización de espacios públicos y unidades del transporte público</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden videos y se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 18 327</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> I Amecameca</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perifoneo en la cabecera municipal y sus delegaciones, para dar a conocer las medidas preventivas ante la contingencia</li> <li>• Prohibición de venta de bebidas alcohólicas</li> <li>• Cierre de establecimiento cuyo giro sea la venta de bebidas alcohólicas</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$49.0 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://tepetlixpa.gob.mx/">https://tepetlixpa.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/Tepetlixpa1921">https://www.facebook.com/Tepetlixpa1921</a></li> </ul>



## Tepetzotlán

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Ángel Zuppa Núñez	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas de Prevención</li> <li>• Operativos para inhibir el paso de turistas al Municipio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanto en su sitio web oficial como en redes sociales presenta información sobre medidas de prevención a través de infografías y videos.</li> </ul>
PAN		
<p><b>Habitantes:</b> 88 569</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas para la protección del servicio del agua ante la contingencia.</li> <li>• Incentivar el consumo local</li> <li>• Línea de atención contra el COVID-19</li> <li>• Seminarios conversando con los expertos</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIV Tepetzotlán</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$167.5 de acuerdo con <a href="https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.tepotzotlan.gob.mx/">https://www.tepotzotlan.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/GobTepetzotlan/">https://www.facebook.com/GobTepetzotlan/</a></li> </ul>



## Tequixquiac

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Gilberto Ramírez Domínguez</p> <p>Nueva Alianza</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas preventivas e información relevante sobre COVID-19</li> <li>• Cierre de parques públicos y plazas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La página web oficial no presenta información.</li> <li>• Vía Facebook se comparte información a través de infografías con medidas de prevención y recomendaciones.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 33,907</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acopio de víveres</li> <li>• Recolección de residuos únicamente clasificados por COVID-19</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XX Zumpango</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$67.7 de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.tequixquiac.gob.mx/">http://www.tequixquiac.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/TequixquiacEstadodeMexico/">https://www.facebook.com/TequixquiacEstadodeMexico/</a></li> </ul>



## Texcaltitlán

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Javier Lujano Huerta	<b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Solo se comercializa producto de la canasta básica</li> <li>• Sanitización de plazas públicas y mercados</li> <li>• Los comercios de comida solo pueden atender en modalidad “para llevar”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las acciones realizadas y los comunicados oficiales que emite el ayuntamiento son publicados en la página oficial de Facebook del H. Ayuntamiento a través de infografías y vídeos.</li> <li>• El Ayuntamiento también promueve los comunicados oficiales estatales.</li> </ul>
PRD		
<b>Habitantes:</b> 17,390	<b>Otras acciones identificadas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aislamiento de 15 días para los visitantes que lleguen al municipio</li> <li>• Entrega de material extra a hospital municipal</li> <li>• Se repartió Gel Antibacterial en todos los comercios</li> </ul>	
<b>Región:</b> XIX Valle de Bravo	<b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<b>Presupuesto 2020:</b> \$51,600,000	<b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<b>Página web y red social principal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://eservicios2.aguascalientes.gob.mx/periodicooficial">https://eservicios2.aguascalientes.gob.mx/periodicooficial</a></li> </ul>



## Texcalyacac

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Xóchitl Maribel Ramírez Bermejo</p> <p>PRI</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicados y video oficiales preventivos;</li> <li>• Sanitización y desinfección de espacios públicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social Facebook y pegado de comunicados oficiales en el municipio</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 4 231</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filtros sanitarios a la entrada del municipio;</li> <li>• Programa "Texcalyacac Fuerte" con el objetivo de brindar apoyo en especie a las familias que han sido afectadas en su empleo</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> VII Lerma</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$30.7 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/AyuntamientoTexcalyacac/">https://www.facebook.com/AyuntamientoTexcalyacac/</a></li> </ul>



## Texcoco

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Sandra Luz Falcón Venegas</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> <li>• Difusión de videos informativos</li> <li>• Suspensión de actividades no esenciales</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden videos y se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno, además de videos de rutinas de ejercicio y lectura para los habitantes.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 235 151</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de plataformas de entretenimiento para niños</li> <li>• Transmisión de retinas de ejercicio durante la pandemia</li> <li>• Difusión de actividades de lectura</li> <li>• Convocatoria para el programa municipal "Todos por Texcoco" que se ha creado ante la emergencia sanitaria por Covid-19</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XV Texcoco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cierre de casetas por transportistas y chatarreros, solicitan apoyos también para sobrellevar la pandemia</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$308.5 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <p><a href="https://www.digitalmex.mx/municipios/story/19715/ferieros-y-transportistas-toman-casetas-en-el-edomex?fbclid=IwAR2-iux87Y7CJdmCbcqtW3IElhyl4eZhbQiCy4GaODprsCWvleeJS5eBmDE">https://www.digitalmex.mx/municipios/story/19715/ferieros-y-transportistas-toman-casetas-en-el-edomex?fbclid=IwAR2-iux87Y7CJdmCbcqtW3IElhyl4eZhbQiCy4GaODprsCWvleeJS5eBmDE</a></p>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.texcocoedomex.gob.mx/presidente.html">http://www.texcocoedomex.gob.mx/presidente.html</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/search/top/?q=Texcoco">https://www.facebook.com/search/top/?q=Texcoco</a></li> </ul>



## Tezoyuca

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Diana Jazmín Chávez Hernández</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> <li>• Difusión de videos informativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden videos de la presidenta municipal haciendo recomendación de sanidad y exhortando al consumo local y se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 25.372</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuidad de la campaña “Siempre Unidos”</li> <li>• Cierre de negocios con actividades no esenciales</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XV Texcoco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$60.6 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://tezoyuca.gob.mx/">https://tezoyuca.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/Gobierno-de-Tezoyuca-2019-2021-531550970697359">https://www.facebook.com/Gobierno-de-Tezoyuca-2019-2021-531550970697359</a></li> </ul>



## Tianguistenco

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Alfredo Baltazar Villaseñor</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicados y video oficiales preventivos</li> <li>• Sanitización y desinfección de espacios públicos</li> <li>• Restricción en oficinas de gobierno municipal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red social Facebook y comunicados oficiales de la presidencia a la población</li> </ul>
<p>MORENA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso restringido a centros comerciales y mercado municipal</li> <li>• Cierre de la Plaza Libertad</li> <li>• Se suma al “hoy no circula”</li> </ul>	
<p><b>Habitantes:</b> 70 688</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa cuarentena sin violencia</li> <li>• Entrega de paquetes de fruta y verdura subsidiada</li> <li>• Suspensión del tianguis de los martes</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> VII Lerma</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/AlfredoBaltazarHAyuntamientoTianguistenco/">https://www.facebook.com/AlfredoBaltazarHAyuntamientoTianguistenco/</a></li> </ul>
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$125.4 de acuerdo con <a href="https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	



## Timilpan

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Laura Leticia Caballero Juárez</p> <p>PRI</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Secundar y acatar las disposiciones sanitarias emitidas por los Gobiernos Federal y Estatal</li> <li>• Se suspenden las celebraciones de todo tipo de eventos sociales</li> <li>• Los establecimientos de primera necesidad deberán evitar la aglomeración de consumidores</li> <li>• Apoyo de la Guardia Nacional, Policía Estatal y Municipal para la seguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No tienen página de Facebook, por lo cual sólo comunican a través del perfil de la Presidenta Municipal, mediante comunicados, imágenes, infografías</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 15,391</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El tianguis dominical tendrá un horario de 7 am a 14 pm en donde queda restringido el acceso de grupos vulnerables</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> II Atlacomulco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$51.6 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presentan acciones relevantes</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://timilpan.org.mx/inicio.html">http://timilpan.org.mx/inicio.html</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/leticia.caballero.58173">https://www.facebook.com/leticia.caballero.58173</a></li> </ul>



## Tlalmanalco

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Ana Gabriela Velázquez Quintero</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> <li>• Difusión de videos informativos</li> <li>• Sanitización de espacios públicos y unidades del transporte público</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden videos y se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 46 130</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inspecciones en parques ecoturísticos y establecimientos</li> <li>• Perifoneas para prevenir la propagación del covid-19</li> <li>• La reducción de aforo para el transporte público, así como la limpieza de las unidades.</li> <li>• Sanitización constante de todos los tianguis y mercados de las delegaciones.</li> <li>• Perifoneo con las nuevas medidas de prevención ante el COVID-19.</li> <li>• Realización de un directorio por delegación donde se den a conocer las unidades económicas que presenten servicio con la modalidad a domicilio y/o para llevar, en apoyo a la economía familiar.</li> <li>• Resguardo de diversos espacios públicos para evitar posibles contagios</li> <li>• Vigilar que tanto mercados como tianguis lleven a cabo las medidas de prevención necesarias</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> I Amecameca</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> 87.9 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.tlalmanalco.gob.mx/">https://www.tlalmanalco.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/AyuntamientoTlalmanalco">https://www.facebook.com/AyuntamientoTlalmanalco</a></li> </ul>



## Tlalnepantla de Baz

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Raciel Pérez Cruz</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas de Prevención y Recomendaciones; e fuerzan prevención ante declaración de Fase 3</li> <li>• Cierra módulos y espacios deportivos</li> <li>• Reforzamos acciones para mitigar el COVID-19</li> <li>• Comunicado del Programa “hoy no circula”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de su portal oficial comparte noticias sobre acciones ante COVID-19.</li> <li>• Vía Facebook se comparte medidas de prevención, así como las acciones de sanitización llevadas a cabo.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 653 410</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza sanitización alrededor de instancias de salud</li> <li>• Sanitización de Vehículos de emergencia</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XVI Tlalnepantla</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> <li>• Sanitización de Centro Administrativo Cristina Pacheco Tlalnepantla oriente</li> <li>• Reforzamos las acciones para apoyar a las mujeres en condición de violencia de género</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> 4,196,332,652</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.tlalnepantla.gob.mx/">http://www.tlalnepantla.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/TlalnepantlaDeBaz2019/">https://www.facebook.com/TlalnepantlaDeBaz2019/</a></li> </ul>



## Tlatlaya

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Leopoldo Domínguez López	<p align="center"><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No presenta acciones relevantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El ciclo de la comunicación se da principalmente a través de la prensa tradicional y digital, por lo que es poco fluida y dificulta la realimentación.</li> </ul>
PAN-PRD-MC		
<p><b>Habitantes:</b> 32 997</p>	<p align="center"><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bloqueo de accesos al municipio</li> <li>Entrega de despensas a pobladores de comunidades vulnerables</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XII Tejupilco</p>	<p align="center"><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$89.7 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p align="center"><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cierre de accesos al municipio. <a href="https://www.facebook.com/search/top/?q=Gobierno%20de%20Tlatlaya&amp;e_pa=SEARCH_BOX">https://www.facebook.com/search/top/?q=Gobierno%20de%20Tlatlaya&amp;e_pa=SEARCH_BOX</a></li> <li>Suspensión de corridas de autobuses Omnibus de México, Zinabús y Excelencia</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://tlatlaya.gob.mx/">https://tlatlaya.gob.mx/</a></li> </ul>



## Toluca

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Juan Rodolfo Sánchez Gómez	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información y videos sobre medidas de prevención</li> <li>• Cierre de espacios públicos</li> <li>• Cancelación de eventos masivos</li> <li>• Sanitización de espacios públicos;</li> <li>• Suspensión de Tianguis de la Aviación Autopan</li> <li>• Se suma al programa “Hoy no circula”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales oficiales , perifoneo y distribución de comunicados oficiales.</li> <li>• El presidente municipal realiza vídeos informativos sobre la pandemia y las medidas que se tomarán en el municipio para combatirla.</li> </ul>
MORENA		
<p><b>Habitantes:</b> 489 333</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de 150 días para enfrentar el COVID-19 en Toluca, que contempla medidas económicas y sociales</li> <li>• Unidades médicas móviles identifican casos sospechosos de COVID-19</li> <li>• Cerco sanitario y se limita el acceso a la Central de Abastos de Toluca</li> <li>• Se ofrecen actividades alternativas para las familias a través de redes sociales del municipio</li> <li>• Cierre de “Los Portales” y el “Parque Cuauhtémoc-Alameda Central”</li> <li>• Elementos de la Dirección General de Seguridad Pública, Orden Vial y Cadetes unen esfuerzos con SEDENA, Protección Civil y Bomberos para transmitir medidas de prevención a la población</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XVII Toluca</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad trans de Toluca abrió comedor comunitario</li> <li>• Habitantes de la colonia Nueva Oxtotitlán, apoyan con diversos productos a sus vecinos</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$5,934,882,371.92</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Confirman primer caso positivo de Covid-19 en el aeropuerto de Toluca (12 de abril)</li> <li>• Comunidad trans abre comedor. <a href="https://www.milenio.com/politica/comunidad/mujeres-trans-toluca-ponen-instalan-comedor">https://www.milenio.com/politica/comunidad/mujeres-trans-toluca-ponen-instalan-comedor</a></li> <li>• Ampliación de Plan. <a href="https://www.elsoldetoluca.com.mx/local/amplia-toluca-su-plan-de-100-a-150-dias-para-enfrentar-el-covid-19-5010485.html">https://www.elsoldetoluca.com.mx/local/amplia-toluca-su-plan-de-100-a-150-dias-para-enfrentar-el-covid-19-5010485.html</a></li> <li>• Enfrentamiento con comerciantes y ambulantes que se niegan a desalojar centro de Toluca, se reportan 5 policías y 2 cadetes heridos</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www2.toluca.gob.mx">https://www2.toluca.gob.mx</a></li> </ul>

## Tonatico

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Luis Dante López Colín PAN	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas de prevención</li> <li>• Cierre de establecimientos no esenciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de su cuenta de Facebook comparten principalmente vídeos y fotografías de las acciones.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 12 099</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reordenamiento de espacios comerciales</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> <li>• Entrega de gel antibacterial, cubre bocas y jabón para el lavado de manos</li> <li>• Programa de manejo de residuos sólidos urbanos ante la contingencia</li> <li>• Suspensión del tianguis y cierre de establecimientos aledaños a él</li> <li>• El Ayuntamiento funciona con guardias para continuar brindando servicio</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XII Tejupilco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$47.2 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.tonatico.gob.mx/">http://www.tonatico.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/H-Ayuntamiento-de-Tonatico-2019-2021-1975662879197984/">https://www.facebook.com/H-Ayuntamiento-de-Tonatico-2019-2021-1975662879197984/</a></li> </ul>



## Tultepec

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Armando Portugal Fuentes</p> <p>PRD</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cancelación de eventos masivos</li> <li>• Campaña de sana distancia.</li> <li>• Campaña de prevención a través de medidas higiénicas</li> <li>• Campaña de separación de residuos sanitarios y farmacéuticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En su página de Facebook presentan material audiovisual con información.</li> <li>• En su página web ponen a disposición comunicados, boletines y una sección dedicada a noticias y notas respecto al coronavirus.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 91,808</p>	<p><b>Otras acciones identificadas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cancelación del tianguis municipal por común acuerdo con los comerciantes y posterior reinstalación del tianguis con las medidas necesarias para frenar la propagación de covid-19.</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XVIII Tlaxiácala</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://tultepec.gob.mx/">http://tultepec.gob.mx/</a>:</li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/ayuntamiento.tultepec/">https://www.facebook.com/ayuntamiento.tultepec/</a></li> </ul>
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$188.3 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p> <p>IPOMEX sólo cuenta con información hasta 2019.</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explosión de un taller de pirotecnia</li> <li>• El ayuntamiento de Tultepec fabrica caretas para policías</li> </ul>	



## Tultitlán

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Elena García Martínez</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cancelación de eventos masivos</li> <li>• Campaña de concientización #QuedateEnCasa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En su pagina de Facebook comparten material audiovisual con información sobre la pandemia, y sobre las acciones que se llevan a cabo para combatirla.</li> <li>• Puesta a disposición de perfiles de contacto en casos de violencia.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 472 867</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña #SinViolencia para mujeres en situaciones vulnerables</li> <li>• Promoción de las líneas estatales para un a vida sin violencia</li> <li>• Reclutamiento de personal medico para nivel municipal</li> <li>• Inicio del programa hoy no circula</li> <li>• Jornadas de sanitización</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XVIII Tultitlán</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$689.3 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p> <p>IPOMEX sólo cuenta con información hasta 2019.</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.tultitlan.gob.mx/">http://www.tultitlan.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/GobiernoDelBienestar/">https://www.facebook.com/GobiernoDelBienestar/</a></li> </ul>



## Valle de Bravo

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Mauricio Osorio Domínguez</p> <p>PRI</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas de prevención en comercio</li> <li>Suspensión de eventos masivos</li> <li>Cierre de zonas turísticas y espacios públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las acciones realizadas y los comunicados oficiales que emite el ayuntamiento son publicados en la página oficial de Facebook del H. Ayuntamiento. En la misma se pueden encontrar todo tipo de infografías de utilidad para la población durante la contingencia.</li> <li>Por su parte la página de Facebook del presidente municipal esta más enfocada a la difusión de mensajes por parte del mismo para con la comunidad, la mayoría de las veces, por vídeo.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 52,902</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aislamiento de 14 días para personas recién llegadas al municipio.</li> <li>Campañas en sus redes sociales oficiales para apoyar el consumo local.</li> <li>Entrega de material extra a los centros de salud de la comunidad.</li> <li>Campañas de concientización para la población</li> <li>campañas sobre las medidas de prevención en el ambiente laboral</li> <li>Se realizan operativos-filtro en donde se recomienda a los que circulan en transportes donde se trasladan trabajadores de la construcción, no rebasar el límite de cuatro pasajeros máximo por vehículo. Así mismo se les toma la temperatura, se les entrega información referente a Covid_19 y cubre-bocas</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIX Valle de Bravo</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Confección de prendas de protección para médicos y cubrebocas de tela para la población</li> </ul>	
<p>Presupuesto 2020: \$571'366,177.90</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="http://laprensademonclova.com/2020/04/12/paraliza-virus-turismo-en-valle-de-bravo/">http://laprensademonclova.com/2020/04/12/paraliza-virus-turismo-en-valle-de-bravo/</a></li> <li><a href="https://www.elsoldetoluca.com.mx/local/locatarios-de-valle-de-bravo-se-manifiestan-ante-el-cierre-de-sus-comercios-5132167.html">https://www.elsoldetoluca.com.mx/local/locatarios-de-valle-de-bravo-se-manifiestan-ante-el-cierre-de-sus-comercios-5132167.html</a></li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.facebook.com/ayuntamientovdb/">https://www.facebook.com/ayuntamientovdb/</a></li> </ul>



## Villa de Allende

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Arturo Piña García</p> <p>PAN-PRD-PMC</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Suspensión de eventos masivos.</li> <li>Mensaje del Presidente Municipal a la comunidad para hacer énfasis en acatar las medidas de prevención y disminuir la movilidad en la mayor forma posible, así como anunciar el cierre temporal de todos los negocios que no sean estrictamente necesarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toda la información se da a conocer a través de la página oficial de Facebook del H. Ayuntamiento, por medio de infografías o comunicados oficiales emitidos por el mismo.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b></p> <p>47,709</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega de material extra a los centros de salud de la comunidad</li> </ul>	
<p><b>Región:</b></p> <p>XIX Valle de Bravo</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b></p> <p>\$407,957,540</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.facebook.com/VILLADEALLENDEOFICIAL/">https://www.facebook.com/VILLADEALLENDEOFICIAL/</a></li> </ul>



## Villa del Carbón

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Gustavo Mancilla Rendón</p> <p>PAN-PRD-PMC</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Secundar y acatar las disposiciones sanitarias emitidas por los Gobiernos Federal y Estatal.</li> <li>• Aplicación de instrucciones federales y estatales en relación del COVID19; información de cómo hablar con la niñez acerca del COVID19; Videos informativos de medidas de prevención</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se comunica a través de su página oficial de Facebook mediante comunicados, imágenes, infografías.</li> <li>• No se comunica a través de su página oficial en internet.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 47 151</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerco Sanitario en accesos al municipio con la finalidad de prevenir la propagación de COVID19 además de la sanitización de los mismos</li> <li>• Medidas preventivas con mejor preparación para brigadas de sanitización</li> <li>• Comunicado del Gobierno Municipal, en relación al tema de los desechos RPBI encontrados en los límites de Nicolás Romero. Se ha realizado la denuncia correspondiente ante la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, con el número de folio 0911913:</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> II Atacomulco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$86.6 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se cierra el municipio por Fase II de COVID19 a través de un Cerco Sanitario</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/H.A.yuntamientoVilladelCarbon/">https://www.facebook.com/H.A.yuntamientoVilladelCarbon/</a></li> <li>• <a href="http://www.villadelcarbon.gob.mx/">http://www.villadelcarbon.gob.mx/</a></li> </ul>



## Villa Guerrero

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Delia Nava Nava	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas de prevención</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vídeos, infografías y comunicados oficiales compartidos a través de sus páginas de facebook</li> <li>Comparte información oficial de cuentas de gobierno del estado.</li> <li>Se establece como medio oficial de comunicación la página web del ayuntamiento</li> </ul>
PAN-PRD-PMC		
<p><b>Habitantes:</b> 67 929</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Campaña para incentivar el consumo local con énfasis en el de flor. En general, la política es de puertas abiertas bajo el esquema de #MunicipioQueNoSeDetiene</li> <li>Suspensión de cobro por concepto de estacionamiento en la vía pública, uso de baños y de diableros, y pago de derecho de uso de piso dentro de la Central de Abasto y el Mercado Municipal -a partir del 26 de marzo-</li> <li>Jornadas con las fuerzas de seguridad federales, estatales y municipales, a través del DIF, para llamar a la población a respetar las medidas sanitarias</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XII Tejupilco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$98.8 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://villaguerrero.gob.mx/contenidos/villaguerrero/docs/Secretaria_de_l_Ayuntamiento_COVID_19_pdf_2020_3_26_151124.pdf?fbclid=IwAR2MvAQy49Q7Rng9D3fZTi7Bt-ycoq_zgNUkggn9nVd8Tmmdc10VrHshedA">https://villaguerrero.gob.mx/contenidos/villaguerrero/docs/Secretaria_de_l_Ayuntamiento_COVID_19_pdf_2020_3_26_151124.pdf?fbclid=IwAR2MvAQy49Q7Rng9D3fZTi7Bt-ycoq_zgNUkggn9nVd8Tmmdc10VrHshedA</a></li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.villaguerrero.gob.mx/">https://www.villaguerrero.gob.mx/</a></li> <li><a href="https://www.facebook.com/VillaGuerreroMunicipio/">https://www.facebook.com/VillaGuerreroMunicipio/</a></li> </ul>



## Villa Victoria

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Mario Santana Carbajal</p> <p>PRI</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sanitización de espacios públicos y cierre de zonas turísticas desde el 11 de abril</li> <li>• Se restringe el paso a parques recreativos hasta el 30 de abril</li> <li>• Comunicado en el que se especifica que a partir del 22 de abril solo podrán funcionar aquellos negocios y puestos que vendan productos esenciales de la canasta básica, también se hace obligatorio el uso de cubrebocas, el transporte público (taxis) sólo podrán prestar servicio a una persona y la suspensión de instalación de comercios no esenciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los comunicados son por escrito y se dan a conocer a través de la página oficial de Facebook del H. Ayuntamiento, cada comunicado esta enumerado y especifican cada una de las acciones a realizar o las medidas que se deben tomar.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 104,612</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los establecimientos de comida solo lo pueden hacer en la modalidad “para llevar”.</li> <li>• Aislamiento de 14 días para las personas que hayan llegado recientemente al municipio.</li> <li>• Se prohíbe el paso a familias completas, niños, embarazadas y personas mayores a bancos, farmacias y tianguis.</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIX Valle de Bravo</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$128,700,000</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/H-Ayuntamiento-Villa-Victoria-803214006472185/">https://www.facebook.com/H-Ayuntamiento-Villa-Victoria-803214006472185/</a></li> </ul>

## Xonacatlán

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Serafín Gutiérrez González</p> <p>Movimiento Ciudadano</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicado a ciudadanía para quedarse en casa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparte información emitida por Gobierno Estatal sobre medidas Preventivas en Facebook.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 46.398</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitación a consumo local</li> <li>• Medidas para la separación de residuos sólidos urbanos</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> IX Naucalpan</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$75.3 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <p>Confirmación de caso con COVID-19.</p>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.xonacatlan.go.b.mx/">https://www.xonacatlan.go.b.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/GobiernoXonacatlan/">https://www.facebook.com/GobiernoXonacatlan/</a></li> </ul>



## Zacazonapan

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Laura Castelán Hernández</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas para continuar con las medidas de prevención</li> <li>• Vídeo sobre el uso adecuado del cubrebocas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En la página web del municipio se publican comunicados, así como infografías con las medidas de prevención.</li> <li>• Por otra parte, en el Facebook oficial de la presidenta municipal también se dan a conocer los comunicados y las acciones que se toman ante la contingencia.</li> </ul>
<p>PRI</p>		
<p><b>Habitantes:</b> 4 137</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filtros de sanidad en los accesos al municipio</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIX</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$31,300,000</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/lauracastelan/">https://www.facebook.com/lauracastelan/</a></li> <li>• <a href="https://www.zacazonapan.gob.mx/">https://www.zacazonapan.gob.mx/</a></li> </ul>



## Zacualpan

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Fidel Figueroa Gómez Nueva Alianza	<b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas de prevención</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comparte información de los gobiernos estatal y federal , así como vídeos e infografías.</li> </ul>
<b>Habitantes:</b> 13 800	<b>Otras acciones identificadas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Limpeza y sanitización de los mercados municipales</li> <li>Cerco sanitario en el acceso principal al municipio y en espacios públicos municipales</li> <li>Programa de manejo de residuos sólidos urbanos</li> </ul>	
<b>Región:</b> XII Tejupilco	<b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<b>Presupuesto 2020:</b> \$52.1 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a>	<b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>No existen</li> </ul>	<b>Página web y red social principal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.facebook.com/H-Ayuntamiento-de-Zacualpan-Mex-2019-2021-2283760931635458/">https://www.facebook.com/H-Ayuntamiento-de-Zacualpan-Mex-2019-2021-2283760931635458/</a></li> </ul>



## Zinacantepec

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Gerardo Nava Sánchez MORENA	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información y videos sobre medidas de prevención</li> <li>• Filtros sanitarios en mercado de pescados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales, reunión con grupo clave y distribución de comunicados oficiales.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 137 167</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación a servidores públicos ante el COVID 19</li> <li>• Reunión con base de taxis para tomar medidas precautorias</li> <li>• Sanitización de espacios públicos</li> <li>• Operativo en tianguis y mercados para el cumplimiento de cerco sanitario</li> <li>• Operativos en transporte público, para el cumplimiento de medidas higiénico-sanitarias</li> <li>• Filtros sanitarios en Santa María del Monte</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XVII Toluca</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$238.8 de acuerdo con <a href="https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislavo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://zinacantepec.gob.mx/administracion2019/">https://zinacantepec.gob.mx/administracion2019/</a></li> </ul>



## Zumpahuacán

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Isidro Jiménez Carrillo PRI	<p align="center"><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas de prevención</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En sus redes oficiales sólo comparten información del gobierno estatal, no han generado material propio ni una estrategia de comunicación oficial.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 16 149</p>	<p align="center"><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de despensas e indumentaria al personal de servicios públicos y limpia</li> <li>• Perifoneo que invita a la población a quedarse en casa</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIII Tenancingo</p>	<p align="center"><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$48.8 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p align="center"><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p align="center"><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.zumpahuacan.gob.mx/">https://www.zumpahuacan.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/GobiernoDeZumpahuacan/">https://www.facebook.com/GobiernoDeZumpahuacan/</a></li> </ul>



## Zumpango

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Miguel Angel Gamboa Monroy	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información y medidas de prevención</li> <li>• Uso obligatorio de cubrebocas en transporte público</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creo una pestaña especial en su sitio web oficial con material de consulta sobre COVID-19.</li> <li>• A través de redes sociales comparte infografías y videos con medidas de prevención por COVID-19.</li> </ul>
MORENA	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Micrositio sobre COVID-19 en su página web</li> <li>• Sanitización en principales espacios públicos y bancos</li> <li>• Creación de comité Permanente de Vigilancia y Acción por el COVID-19</li> <li>• Brigada especial de información sanitaria ante el COVID-19</li> </ul>	
<p><b>Habitantes:</b> 159 647</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XX</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://zumpango.gob.mx/">http://zumpango.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/AyuntamientoDeZumpangoOficial/">https://www.facebook.com/AyuntamientoDeZumpangoOficial/</a></li> </ul>
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$606,274,945.6</p>		



## Cuautitlán Izcalli

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Mario Ariel Juárez Rodríguez</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas preventivas ante COVID-19 a través de infografías</li> <li>• Medidas de prevención en Transporte Público</li> <li>• Suspensión de eventos no esenciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de su portal web crearon una pestaña especial que arroja información muy completa sobre el COVID-19, emite recomendaciones en esta misma y a través de las redes sociales se mantiene publicando infografías.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b> 484 573</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crean pestaña especial en sitio web oficial</li> <li>• Recomendación de actividades para familias ante COVID-19</li> <li>• 4 Centros de acopio para sectores vulnerables</li> <li>• Protección Civil y el cuerpo de Bomberos sanitizan el mercado del Carmen</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> IV Cuautitlán Izcalli</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$2,502,601,701</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Confirman 27 casos de contagio y 2 decesos por COVID-19.</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://cuautitlanizcalli.gob.mx/">http://cuautitlanizcalli.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/CIzcalli2019/">https://www.facebook.com/CIzcalli2019/</a></li> </ul>



## Valle de Chalco Solidaridad

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Armando García Méndez</p> <p>MORENA</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de medidas preventivas</li> <li>• Difusión de videos informativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la cuenta de Facebook del ayuntamiento se difunden videos y se comparten medidas preventivas emitidas por los tres ámbitos de gobierno.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b></p> <p>396 157</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribución de gel antibacterial, así como jabón en pasta y líquido en lugares estratégicos</li> <li>• Distribución de kits preventivos casa por casa</li> <li>• Plan de Estímulos Fiscales</li> <li>• Servicio de transporte gratuito</li> <li>• Campaña de concientización en los establecimientos del municipio</li> <li>• Comunicando a los comerciantes de la reducción de locales en servicio, para evitar toda posibilidad de contraer la enfermedad, pues disminuye la movilidad en calles y avenidas, por ello la prioridad a los negocios que expenden, víveres y alimentos.</li> </ul>	
<p><b>Región:</b></p> <p>I Amecameca</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b></p> <p>\$420.8 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://valledechalco.gob.mx/">https://valledechalco.gob.mx/</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/GobiernoValleDeChalco2019.2021">https://www.facebook.com/GobiernoValleDeChalco2019.2021</a></li> </ul>



## Luvianos

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>Alfredo Jaimes Benítez</p> <p>PRI</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas de prevención</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A través de su red social oficial (Facebook).</li> <li>Comparten principalmente infografías con recomendaciones, información oficial emanada de los gobiernos estatal y federal y fotografías de las actividades que realizan para atender la contingencia.</li> <li>Destacan los vídeos del presidente municipal.</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b></p> <p>28 215</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nebulización contra mosquitos transmisores de Zika, dengue y Chikunguña</li> <li>Sanitización, descacharrización y limpieza de las calles de la cabecera municipal</li> <li>Jornada de Limpieza Municipal contra el COVID-19</li> <li>Filtros de revisión e información en los accesos al municipio</li> <li>Campaña para prevenir y denunciar la violencia</li> </ul>	
<p><b>Región:</b></p> <p>XII Tejupilco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b></p> <p>\$56,311,383.48</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.facebook.com/AyuntamientoLuvianos/">https://www.facebook.com/AyuntamientoLuvianos/</a></li> <li><a href="https://luvianos.gob.mx/">https://luvianos.gob.mx/</a></li> </ul>



## San José del Rincón

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
<p>María Elena Montañó Morales</p> <p>Morena</p>	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementa acciones de seguridad e higiene en remecerías locales para garantizar la protección de choferes y pasajeros</li> <li>• Uso obligatorio de cubrebocas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de Facebook y su página web por medio de infografías</li> </ul>
<p><b>Habitantes:</b></p> <p>91 345</p>	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La ampliación de la cuarentena será hasta el 26 de abril</li> <li>• Entrega de despensas</li> <li>• Sólo se permite circular a vehículos con permiso de las autoridades, con la finalidad de garantizar la salud de los habitantes</li> <li>• Se extendió el plazo para el pago de TGI para el 30 de abril, mientras que el segundo vencimiento se modificó para el 11 de mayo. Está disponible un sistema de cobro domiciliario voluntario de TGI.</li> <li>• Si te sientes incómoda o amenazada puedes comunicarte al 144 las 24 horas del día o al teléfono municipal 3426127057 de 8:00 a 16:00</li> <li>• Con fuerzas de seguridad provinciales y personal de control municipal continúan y se fortalecen los operativos para garantizar el cumplimiento del aislamiento social, preventivo y obligatorio; se retendrá a los vehículos de las personas que circulen sin autorización; en locales comerciales se realizan también controles y, en algunos casos, se labraron multas y clausuras por el incumplimiento de protocolos de higiene, apertura fuera del horario permitido y abuso de precios</li> </ul>	
<p><b>Región:</b></p> <p>II Atlacomulco</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Presupuesto 2020:</b></p> <p>\$114,2 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/sanjosedelrincon.gob.ar">https://www.facebook.com/sanjosedelrincon.gob.ar</a></li> <li>• <a href="https://sanjosedelrincon.gob.mx/">https://sanjosedelrincon.gob.mx/</a></li> </ul>

## Tonanitla

Datos de contexto	Acciones covid-19	¿Cómo comunican?
Tomás Primo Negrete Chavarría	<p><b>Acciones en el marco de las disposiciones estatales y federales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicado para tomar medidas por el COVID-19 fase 3 a los comercios dentro del territorio municipal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vía Facebook comparte información del Gobierno Estatal y presenta algunas infografías de información y prevención por COVID-19.</li> </ul>
PRI	<p><b>Otras acciones identificadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Acordonado de la plaza principal para evitar conglomeraciones ante COVID-19</li> </ul>	
<p><b>Habitantes:</b> 8 081</p>	<p><b>Acciones realizadas por la Sociedad Civil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No presenta acciones relevantes</li> </ul>	
<p><b>Región:</b> XIV</p>	<p><b>Notas trascendentes y hechos relevantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No existen</li> </ul>	<p><b>Página web y red social principal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.tonanitla.gob.mx/">https://www.tonanitla.gob.mx/</a></li> <li><a href="https://www.facebook.com/AyuntamientoTonanitla/">https://www.facebook.com/AyuntamientoTonanitla/</a></li> </ul>
<p><b>Presupuesto 2020:</b> \$33.0 mdp de acuerdo con <a href="https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020">https://marcajelegislativo.com/menos-recursos-para-municipios-en-2020</a></p>		

